



Sánchez Ruipérez considera urgente la modificación de la ley de Mecenazgo

El empresario será investido el jueves doctor honoris causa por la Universidad de Salamanca

:: CARMEN SIGÜENZA. EFE

MADRID. El editor Germán Sánchez Ruipérez, que el día 10 será investido doctor honoris causa por la Universidad de Salamanca y que en los próximos meses inaugurará su proyecto cultural, Casa del Lector, dice que es «urgente» modificar la ley de Mecenazgo para que éste exista y se extienda». Sánchez Ruipérez (Peñaranda de Bracamonte, Salamanca, 1926), fundador de la editorial Anaya y de la Fundación que lleva su nombre desde 1983, está a punto de ver en marcha este proyecto, pero antes, y como uno de los empresarios mas importantes del panorama cultural, con más de 150 empresas creadas, en España, Europa, Estados Unidos y América, asegura que «el mecenazgo es imprescindible para una sociedad moderna que quiera fortalecerse».

«El marco legislativo del mecenazgo en España tiene que ser modificado y para ello es prioritario dotar a la ley de incentivos que permitan su desarrollo. Y un ejemplo sería elevar al 50% el porcentaje de



Germán Sánchez. :: EL NORTE

deducción de las donaciones realizadas por los sujetos pasivos de Impuestos sobre Sociedades y del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, fijado actualmente en el 35% y 25%».

Casa del Lector

Pero, además de sus recomendaciones a este respecto, este gran mecenas salmantino acaba de lanzar un reto a la crisis y ha invertido con su Fundación 30 millones de euros en este ambicioso proyecto en torno al libro, en las madrileñas naves del Matadero. Un espacio intervenido, para la cultura, al lado de Manzanares, que tiene ciertos paralelismos con el área de 'Southwark'

de Londres, donde está la Tate Modern. Casa del Libro será un I+D de la lectura que dirigirá el escritor y ex ministro de Cultura César Antonio Molina, y que nace en palabras del creador del diario 'El Sol' y primer presidente de Telecinco, «para ayudar a construir enlaces entre la lectura de siempre y las apasionantes formas lectoras que ya apuntan». «Este proyecto quiere mostrar y difundir el valor estratégico de la lectura, fundamento siempre de progreso. Y nace para que la sociedad apueste por la creación de ciudadanos con pensamiento independiente. Con capacidad de análisis, de criterio para elegir, seleccionar, valorar, asimilar y compartir. Es decir: para ser lectores», subraya Sánchez Ruipérez.

Este centro que estudiará los hábitos de la lectura dará tanta importancia a la palabra como a la imagen, al libro impreso como al electrónico. «Casa del Lector reafirma y enriquece la apuesta por la lectura pero en una renovación semántica del concepto más contemporáneo, porque leer es más que palabra y texto. Leer también es necesario en el campo de la imagen o la ciencia», sostiene el empresario. «Estamos ante una transición que modificará el concepto del libro, pero para ampliarlo y dotarlo de nueva y fascinantes cualidades».