



INTERNACIONALIZACIÓN ■ NUEVO VIAJE

Próximo destino: la India

La Universidad participará este mes en una feria organizada en el país asiático para atraer estudiantes y grandes investigadores

R.D.L.

LA India está transformándose en una gran potencia mundial. Consciente de ese poder, la Universidad de Salamanca, que desde hace tiempo mira a Asia como destino estratégico, quiere ahora conquistar el mercado indio.

De la mano de la "Fundación Universidad", entidad dedicada a la promoción de las universidades españolas en el extranjero, la institución académica salmantina acudirá del 19 al 20 de febrero a la feria celebrada en el Instituto Cervantes de Delhi para captar a estudiantes y profesores indios. Castilla y León estará representada por Salamanca, Burgos y la universidad privada IE University de Segovia en este encuentro al que asistirán 17 universidades españolas para presentar su oferta académica.

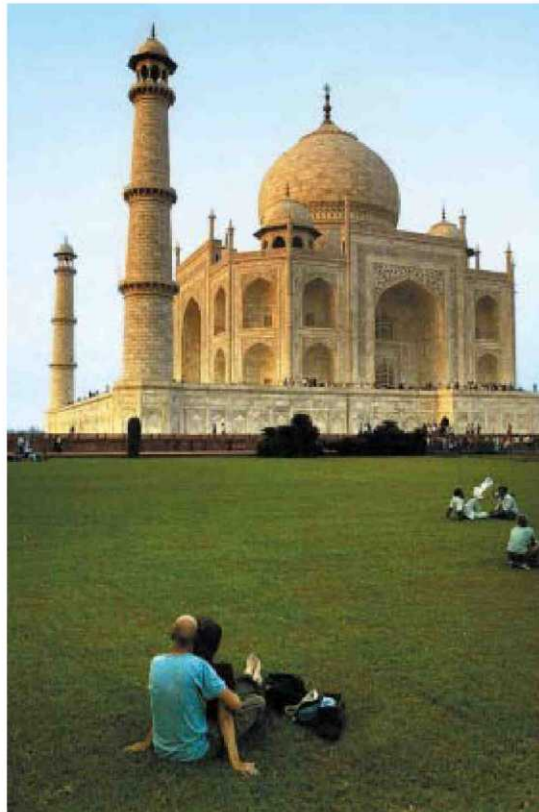
Según explica la vicerrectora de Relaciones Internacionales, Noemí Domínguez, la mayor parte de los centros acudirán a esta feria con la intención de "vender"

Salamanca se "venderá" a los estudiantes indios como la Universidad del español, idioma cada vez con más peso en América

sus postgrados y formación en inglés, ya que el pueblo indio tiene un gran interés por el mundo de anglosajón. En el caso de Salamanca, su estrategia vuelve a enfocarse hacia el español, eso sí, como lenguaje con un peso creciente en Estados Unidos y como lengua imprescindible en Iberoamérica.

Además, la institución salmantina no sólo quiere captar a alumnos de postgrados y doctorados interesados en completar su formación con el aprendizaje del español, sino que su objetivo también serán los profesionales académicos del ámbito de las ingenierías, las matemáticas, la informática y las ciencias, áreas en las que India ha demostrado una gran fortaleza. La idea es lograr algún tipo de intercambio con estos especialistas.

Asimismo, Salamanca viajará a Delhi con una oferta de cursos de español dirigida a los profesores indios. La propuesta de la Universidad es enviar profesores a la India para que formen a los profesores de español a través de un programa mixto, desarrollado con la colaboración de universidades del país, un modelo similar al que va a desarrollar con Libia.



El Taj Mahal, uno de los símbolos más conocidos de la India. /ARCHIVO

Un viaje estratégico

La participación de Salamanca en la Feria de Universidades de Delhi forma parte de las claves del Campus de Excelencia

Plan estratégico. El viaje de la Universidad de Salamanca a la India forma parte de las líneas de actuación fijadas en el Campus de Excelencia Internacional "Studii Salamantini", ya que pretende captar talentos y favorecer la enseñanza del español. En este sentido, destaca la apuesta del Campus de Excelencia por el desarrollo de campus virtual para enseñar español.

Delegación. La vicerrectora de Relaciones Internacionales e Institucionales, Noemí Domínguez, viajará hasta la India con el decano de la Facultad de Filología, Román Álvarez; el responsable de redes de la Universidad, Juan Luis García; y varios representantes de Cursos Internacionales.

Un país complejo. Noemí Domínguez está esperanzada con esta primera incursión en la India, aunque es consciente de que es un país complejo y que, probablemente, los acuerdos no serán inmediatos. Sin embargo, Domínguez considera que la organización de esta feria por el Gobierno español es una oportunidad de oro para que Salamanca se haga un hueco en este país.

Otros contactos. La delegación de Salamanca aprovechará el viaje para concretar la colaboración con la Universidad de Hayderabad, con la que ya tiene firmado un memorándum de entendimiento, e intensificará las relaciones con aquellos grupos de investigación con los que profesores de la Universidad mantienen vínculos.

