



## LA RED AVANZA

### WEB INNOVADORA

www.fotografiaspanoramicas.com es la web de José Ángel Barbero, autor del tour virtual de Salamanca, que ha recibido 300.000 visitas en dos meses. Por **J.M.B.**

## Montajes a la más alta resolución que sirven de rutas turísticas

Hace dos años, el fotógrafo salmantino José Ángel Barbero empezó a investigar sobre la fotografía de alta resolución y los tour virtuales, una disciplina que empieza a tener éxito en España. Fruto del trabajo realizado en esos dos años de aprendizaje e investigación, no exentos de inversiones en material,

es el tour virtual de Salamanca, que tras causar furor en la red, compró y aumentó el Ayuntamiento de Salamanca. Desde su estreno, hace un par de meses, más de 300.000 personas de todo el mundo han disfrutado de él.

La técnica consiste en fotografiar, siguiendo un plan trazado



con anterioridad, cada monumento, para después unir todas esas imágenes con un programa informático. Así, por ejemplo, la fotografía en alta resolución de la fachada plateresca de la Universidad de Salamanca consta de unas 60 fotos, que después de

de la fachada de la Universidad de Salamanca es una imagen de varios gigas, que permite apreciar detalles que el ojo humano, a ras de suelo, no percibe.

El proceso de fotografía esférica es muy similar. «También requiere un estudio previo para

ser editadas, puesto que todas las imágenes deben tener la misma temperatura de color, contraste, enfoque, luz, puesto que con una sola en mal estado, hay que repetir todo el trabajo. Al montar esa foto, el ordenador puede tardar varias horas. El resultado

conseguir que el resultado final sea uniforme porque siempre hay un punto conflictivo, por la luz, por la posición del trípode», indica.

Además de los ayuntamientos que quieren mostrar sus atractivos turísticos de una forma diferente, empresas como hoteles o museos apuestan por este tipo de fotografía para captar clientes.

José Ángel Barbero se muestra convencido de que en un futuro visitarán «sin salir de casa todas las ciudades o museos con este tipo de tour virtuales». De momento, ya son varias las empresas que quieren contar con su sabiduría para captar turistas y clientes de una forma moderna, innovadora pero sobre todo, muy realista.