



CHSSS...

La exposición de dibujos de Miguel de Unamuno en el Patio de Escuelas de la Universidad de Salamanca ha logrado incluso atraer la atención de las cadenas de televisión nacionales. Ayer, una de ellas emitió en las noticias de mediodía un reportaje sobre la muestra, en el que hacían patente su sorpresa por esta vertiente pictórica del intelectual y Rector de la Universidad de Salamanca.

También quedó claro que la mayoría de los estudiantes no tiene ni la menor idea de quién era Unamuno, no digamos ya de sus dibujos.

Está claro que las redes sociales se han convertido en una gran plataforma para promocionar cualquier negocio o ideología. Bares, restaurantes, tiendas de todo tipo de la ciudad e, incluso, los candidatos a la Alcaldía de Salamanca han encontrado en estos espacios la forma más fácil de llegar a los ciudadanos. Está muy bien la promoción personal o empresarial, pero algunos deberían tener en cuenta que no se debe abusar, porque aburrir a los 'amigos' con decenas de mensajes o reflexiones cada día cansa a cualquiera.

Las rebajas están llegando casi a su fin y este inesperado cambio de tiempo puede beneficiar todavía a los comerciantes. La previsión de lluvia y frío para los próximos días hace que algunos se animen a comprar ropa de abrigo que ahora se encuentra rebajada y que puede servir también para el próximo año. Los remates finales son muchas veces lo mejor de las rebajas, aunque en la mayoría de los establecimientos ya queda muy poco de descuento y mucho de nueva temporada, y es que viene la primavera...