



PROMOCIÓN CULTURAL ■ INVERSIONES 2011

Las instituciones se doblegan ante la crisis y rebajan un 13% su asignación a cultura

■ Ayuntamiento y Junta son las que más reducen su aportación para actos culturales ■ La Universidad mantiene el presupuesto de 2010

JOSÉ Á. MONTERO

Lejos de estabilizarse, la crisis económica y financiera en la que vive sumido el país sigue haciendo estragos en todas las instituciones. Con las arcas vacías y los sistemas recaudatorios bajo mínimos, las diferentes entidades buscan a toda costa cuadrar sus cuentas, aunque para ello tengan que reducir a la mínima expresión sus presupuestos. Salamanca no es una excepción. La ciudad cultural por antonomasia también se ha doblegado a la crisis y sus instituciones se han visto obligadas a someterse a la dictadura del tjeretazo en todos sus departamentos; también en materia cultural. En este apartado, el recorte vuelve a ser significativo. Si el pasado año ya se aplicó una rebaja del 16,5%, la misma tónica seguirá este ejercicio, donde la inversión para actos culturales se reducirá, de media, un 13%.

La Fundación Salamanca Ciudad de Cultura, entidad dependiente del Ayuntamiento, será, por segundo año consecutivo, la entidad que mayor reducción aplique en sus asignaciones presupuestarias. Y es que de los 4,85 millones de euros consignados en 2010 ha pasado a poco más de 4,14 millones para el presente ejercicio, lo que significa una rebaja del 14,55%, que sumada a la que ya aplicaron el pasado año —con una disminución presupuestaria para actividades culturales del 22,4%— elevan la caída hasta el 33,4% en tan sólo dos años.

NADIE SE LIBRA. No tan acuciantemente, pero no por ello menos significativa, se antoja la situación de la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León. La asignación directa para promoción cultural en Salamanca —sin contar los programas elaborados para el conjunto de toda la Región y, por tanto, sin desglosar provincia por provincia— también se ha visto reducida un 13,35% este año. Y es que de los 2,1 millones de euros presupuestados para 2010 se ha pasado a escasamente 1,8 millones para 2011. En este caso concreto, la Consejería de Cultura ha roto con el recorte moderado aplicado en ejercicios anteriores en materia de promoción cultural y

Inversiones en promoción cultural en Salamanca

	2010	2011	Diferencia	Porcentaje
Junta de Castilla y León	2.100.000 €	1.819.709 €	-280.291 €	-13,35 %
Salamanca Ciudad de Cultura FUNDACIÓN MUNICIPAL	4.848.812 €	4.143.312 €	-705.500 €	-14,55 %
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	600.000 €	600.000 €		
Total	7.548.812 €	6.563.021 €	-985.791 €	-13,00 %

Mientras que la Fundación de Cultura rebaja su presupuesto un 14,5%, la Junta hace lo propio y recorta un 13% su asignación

La Universidad de Salamanca destinará este año 600.000 euros a la promoción cultural, la misma cantidad que en 2010

que el pasado año se tradujo, por lo que a Salamanca se refiere, en una caída de apenas el 0,8%.

Frente a estos recortes, la Universidad de Salamanca parece haber apostado para este ejercicio por la continuidad presupuestaria y no aplica ningún tipo de rebaja en sus previsiones en materia cultural. Así lo confirman fuentes del Servicio de Actividades Culturales, que tras el gran tjeretazo del pasado año —donde el recorte superó también el 14,3%— acogen con gran satisfacción esta decisión del equipo de Gobierno. "Aunque el presupuesto está sin cerrar, yo estoy trabajando con la misma asignación del pasado año", afirma Manuel Heras, director de Actividades Culturales. Por tanto, el presupuesto con el que cuenta este departamento para este año ronda los 600.000 euros.

Tras los recortes fijados para este año, la asignación institucional a la promoción cultural en Salamanca ha caído en sólo dos años (desde 2009 hasta 2011) más de un 27%. Es decir, que se ha perdido uno de cada cuatro euros que se invertían en cultura, lo que en términos globales implica la pérdida de casi 2,5 millones de euros.

@Participe con su opinión en www.lagacetadesalamanca.es



Una actuación reciente del Coro de Gospel de Alabama en el CAEM./ARCHIVO

CONTRAMEDIDAS ■ PROPUESTAS

Salidas airoas a la crisis

Contratar a grupos locales y jugar con la taquilla, nueva política institucional

J.Á.M.

ANTE la falta de asignación presupuestaria y con el compromiso de mantener la actividad cultural, las instituciones están recurriendo a mil y una fórmulas con el objeto de no dañar en exceso la oferta, tanto en calidad como en cantidad. Así, como contramedida para conseguir mantener los índices de calidad de ediciones anteriores, instituciones, como la Fundación Salamanca Ciudad de

caché del artista o de la compañía correspondiente. La entidad promotora se limita únicamente a prestar el espacio escénico. Eso sí, también renuncia a los posibles beneficios que pueda tener el espectáculo programado, toda vez que el dinero derivado de la venta

de entradas pasa directamente a la empresa intermediaria. Es una fórmula que, en tiempos de crisis, se está extendiendo como una mancha de aceite.

En cuanto a la cantidad, no sólo se busca que las compañías rebajen sus cachés, sino que para evitar una disminución sustancial en la oferta lo que están haciendo las instituciones es contratar a compañías locales. La Junta de Castilla y León ya ha optado por esta medida para su Red de Teatros y sus programaciones estables.

Las instituciones recurren cada vez más a empresas intermediarias que asuman el caché de las compañías a cambio de la taquilla



LOS DETALLES

■ APOYO A OTRAS PROVINCIAS. La apuesta de la Junta de Castilla y León en la promoción de la cultura sigue marcando diferencias en función de las provincias a las que va dirigida. Así, al igual que ya ocurriera en ejercicios pasados, Salamanca volverá a ocupar este año el cuarto lugar en asignación presupuestaria, por detrás de Burgos, León y Valladolid. Y es que frente a los 1,81 millones asignados a Salamanca, Burgos se lleva más de 11 millones, León 6,88 y Valladolid casi 6,3 millones.

■ INVERSIÓN EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS. También en este capítulo la provincia de Salamanca se encuentra discriminada con relación al resto de provincias de la Comunidad. Y no es para menos. Sólo tres provincias se benefician, fuera de las asignaciones conjuntas, del privilegio de la Fundación para las Enseñanzas Artísticas: Valladolid que recibe más de 1,26 millones de euros; Burgos, que cuenta con una asignación de 1 millón; y Segovia, que recibe 429.359 euros para su Escuela del Vidrio.