

EL BARRACO

El Museo de la Naturaleza recibe cerca de 6.000 visitas en su segundo año



ALBERCHE

E. CARRETERO / ÁVILA
 El Museo de la Naturaleza Valle del Alberche de El Barraco se consolida como uno

de los principales atractivos turísticos de esta comarca, tal y como atestigua la cifra de visitas registradas durante el pasado año cuando este centro expositivo atrajo el interés de cerca de 6.000 visitantes. En concreto, durante 2010 5.966 personas pasaron por este museo que en sus dos años de vida ya rozó las 13.000 visitas.

Aunque el número de visitantes del año pasado es menor que el de 2009, cuando 6.399 personas se acercaron hasta este lugar, lo cierto es que la cifra de visitas del segundo año es «muy positiva», considerando, como explican desde el propio Museo, que «ya ha pasado el periodo de innovación en la comarca». Además, otro dato que apunta hacia la consolidación de este espacio es el hecho de que buena parte de quienes se acercan a hasta este lugar repiten visita, lo



Varias personas recorren las salas del Museo de la Naturaleza. / DAVID CASTRO

que según los responsables de este lugar es un síntoma de que desde el Museo «se está contribuyendo muy favorablemente a su divulgación».

En cuanto a la procedencia de los visitantes, desde el Museo se ha observado un cambio con respecto al primer año, ya que si bien durante 2009 la mayoría de los que se

acercaron hasta este lugar eran de El Barraco, seguidos de madrileños y abulenses, durante el año pasado han sido madrileños, población local y abulenses, por este orden, quienes más se han interesado por la oferta de este espacio.

Con respecto a las épocas con mayor afluencia de visitantes, ha

sido de abril a agosto cuando más personas visitaron este Museo, si bien fue el mes de noviembre el que más visitas registró durante el 2010.

Uno de los factores clave para la consolidación del Museo de la Naturaleza de El Barraco es la programación cultural y divulgativa que desde este espacio se desarrolla a lo largo del año. Así, a lo largo del 2010 se desarrollaron una treintena de talleres, tanto infantiles como para adultos; varias exposiciones temporales, entre ellas algunas en colaboración con la SEO Bird/Life y con el Museo Nacional de Ciencias Naturales; unas jornadas Ambientales, que tuvieron lugar en el mes de abril, y varias actividades con colegios de la zona.

Además, el año pasado se firmaron varios convenios de colaboración educativa, uno de ellos con la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la USAL, y en el mes de febrero se impulsó una campaña publicitaria con alojamientos rurales.