



Formación en protocolo y comunicación en la USAL

La formación en cualquier materia es hoy día fundamental, si realmente queremos ser competitivos en lo nuestro. Y si además esa formación es complementaria a los estudios que estamos realizando o hayamos hecho, su valor se multiplica. Si esto es plausible en derecho, económicas, psicología, periodismo, políticas, arquitectura o medicina, no lo es menos en una materia que tal y cómo evoluciona la comunicación tiene cada día más importancia, el Protocolo.

Desde hace ya algunos años el protocolo es un valor en alza. La globalización, las redes sociales, los procesos sociales, técnicos, económicos, jurídicos y culturales, están convirtiendo el protocolo en una auténtica necesidad. Es un valor cuyas sinergias con la imagen y la comunicación se hacen tangibles cada día en las empresas e instituciones.

Por ello la formación en esta materia debe abordarse desde un profundo conocimiento no sólo de las normas y de las costumbres y usos, sino del sector en el que cada uno desarrolla su área de negocios. El protocolo es una necesidad, no es un lujo. Debe de estar siempre en la cuenta de resultados de una empresa.

Y desde esa perspectiva, también de un tiempo a esta parte vemos como universidades muy prestigiosas de nuestro país han comenzado a darse cuenta que formar adecuadamente en las múltiples disciplinas que abarca el protocolo, con programas académicos de gran altura, es

labor imprescindible de estas. Comenzó la Universidad de Oviedo impartiendo estudios propios en colaboración nada menos que con la Escuela Diplomática del ministerio de Asuntos Exteriores, y hoy día ya casi no existe universidad, sea pública o privada, donde no se imparta algún postgrado, master o cursos (Zaragoza, La Coruña, Granada, Complutense, CEU, Navarra, Sevilla, Málaga....). Es más, este año académico, por fin, tras más de una década de lucha con el ministerio de Educación, el protocolo se ha implantado como carrera universitaria oficial. También la ANECA y el ministerio han dado luz verde, para aquellos que tengan ya su licenciatura, al Master Oficial en Protocolo e Imagen, que les dará derecho a poder hacer su tesis doctoral y doctorarse en Protocolo.

En la comunidad de Castilla y León, la Universidad de Salamanca es pionera en abrir a alumnos, empresarios, titula-

dos y sociedad en general los cursos de protocolo y comunicación. Curso Extraordinario que en breve impartirá por tercer año consecutivo, habida cuenta del éxito de ediciones anteriores. Más de un centenar de alumnos han pasado ya por las aulas de la universidad salmantina para formarse desde un punto de vista técnico-práctico, en unos cursos que están contribuyendo desde la seriedad y el rigor a mejorar el nivel de formación de las personas que los realizan, profesionales que ya desempeñan tareas en departamentos de protocolo, comunicación y relaciones institucionales, y estudiantes que están todavía en periodo de formación y desean implementar conocimientos o perfeccionarlos en estas materias.

Salamanca, como decía, pionera en la comunidad de la impartición de estos cursos, inicia el próximo mes de abril, sus lecciones, con algunas novedades en las materias a estudiar; cada año la universidad nos sorprende, porque trata de abarcar aspectos complementarios que normalmente en la formación de otras universidades no se examinan, y siempre desde una línea de actuación sistemática y rigurosa, con un completísimo programa impartido por un cuadro de profesores formado por eminentes profesionales del mundo de la comunicación y el protocolo.

Nadie ha nacido sabiendo cómo y qué hacer en cada momento. Todo se aprende. Sencillamente esas personas que ob-

servamos parecen estar habituadas a los actos protocolarios han aprendido las reglas del «saber ser» y del «saber estar» y, sobre todo, detrás de ellas hay siempre un buen profesional del Protocolo y la Comunicación.

La Identidad Corporativa de una empresa o de una Administración se sustenta en dos patas que son el protocolo y la comunicación, hoy, por tanto, una herramienta importantísima, y esto deben saberlo desde las empresas más o menos importantes, más o menos grandes, hasta el último de los estudiantes que en un futuro, van a asumir altas funciones en los cuadros directivos de las mismas. Como decía hace poco la directora del postgrado en Protocolo de la Universidad de La Coruña, Olga Casal, desde la formación repudiamos el intrusismo y el voluntarismo.

La formación es la base de nuestros comportamientos conductuales y nuestro cuaderno de ruta. Quizás por ello, vemos que año a año, se incrementan estas ofertas educativas, unas muy validas y otras no tan recomendables, unas que venden humo y otras pensadas y diseñadas desde una verdadera vocación de enseñar con rigor. De todo hay en la viña del Señor, por eso siempre el empresario, el alto directivo y el futuro estudiante debe seguir aquella premisa del anuncio publicitario: «busque, compare y si encuentra algo mejor...»

José Luis Delgado García es periodista y especialista en protocolo

”
La globalización, las redes sociales, los procesos sociales, técnicos, económicos, jurídicos y culturales, están convirtiendo el protocolo en una auténtica necesidad