



# Políticos y periodistas debaten sobre las campañas electorales

Jesús Caldera,  
Esteban González  
Pons y Cayo Lara,  
entre los asistentes

ROSANA HERNÁNDEZ  
SALAMANCA

Primeras espadas de la política nacional, periodistas especializados y responsables de las empresas que realizan las campañas electorales participarán el próximo 11 de marzo en el encuentro *Elecciones en España 2011*, organizado por el Área Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca, el Instituto de Iberoamérica, y el Máster en Asesoría de Imagen y Consultoría Política (Maicop) de la Universidad Pontificia.

La sesión inicial contará con la presencia del secretario ejecutivo de la Fundación Ideas y diputado por Salamanca del PSOE, Jesús Caldera, el vicesecretario de Comunicación del PP, Esteban González Pons, y el coordinador federal de IU, Cayo Lara. Moderados por la periodista Pepa Bueno analizarán las campañas electorales desde el punto de vista de los partidos políticos.

A continuación, a partir de las 12 horas y también en el Salón de Grados del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca, como la sesión anterior, tendrá lugar un encuentro entre los periodistas José María Izquierdo, de *El País* (aún pendiente de confirmación); Casimiro-García Abadillo,



González Pons, en una visita a Salamanca en la campaña a las elecciones europeas. IICAL

de *El Mundo*; Bieito Rubido, director de *Abc*; y Marco Schwartz, de *Público*.

Ya por la tarde, en la Universidad Pontificia de Salamanca, se celebrará una mesa redonda sobre las encuestas, su cobertura en los medios y su impacto, en la que participarán el director de DYM, Carlos Clavero; el presidente de Sigma Dos, Carlos Malo de Molina; el sociólogo José Luis

de Zárraga; el director de GAD, Narciso Michavila; el presidente de Metroscopia, José Juan Toharia; y el del Instituto Noxa Consulting, Julián Santamaría.

La jornada finalizará con una asamblea general de los socios de la Asociación de Comunicación Política (Acop), un foro de intercambio de conocimientos y opiniones sobre la investigación y la práctica de la comunicación política. ■