LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
21/02/11
Prensa: Diaria
Tirada: 16.974 Ejemplares
Difusión: 14.336 Ejemplares
Página: 10
Sección: LOCAL Valor: 1.533,00 € Área (cm2): 686,3 Ocupación: 69,45 % Documento: 1/1 Cód: 44898460

MERCADO LABORAL ▮ ATENCIÓN AL UNIVERSITARIO

Un puente hacia el empleo

La Universidad de Salamanca ha creado un nuevo Servicio de Inserción Profesional que pretende facilitar la búsqueda de trabajo de estudiantes y titulados

R.D.L.

CON el inicio del curso 2010-2011, la Universidad de Salamanca transformó la Unidad de Empleo en un servicio más amplio que incorporaba todos los aspectos relacionados con la inserción laboral de los alumnos, incluidas las prácticas.

El objetivo es claro: ofrecer un servicio adaptado al mercado laboral actual y al plan Bolonia, que exige a las Universidades mayor efectividad en la inserción laboral de sus alumnos.

Para conseguirlo, el nuevo Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se articula sobre cinco aspectos claves: la inserción laboral, la orientación, el apoyo a la creación de empresas, las prácticas y el entrenamiento en competencias profesionales.

En el primero de los ámbitos, la inserción laboral, el servicio cuenta con una larga experiencia. La idea es reforzar la canalización de ofertas de empleo a través de dos bolsas: una destinada a los estudiantes y otra de carácter cualificado para los titulados.

> La simulación de entrevistas de trabajo se transformará en una actividad estable del Servicio de Inserción

En el área de orientación profesional , el objetivo es potenciar el desarrollo de programas de orientación de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, es decir, que acciones tan demandadas como la simulación de entrevistas de trabajo sean una actividad estable del servicio. Igualmente, se potenciará el asesoramiento para que el alumno tenga claro en qué puede trabajar y cómo puede acceder a ese puesto.

Por otra parte, se intensificará la creación de empresas, colaborando con diversas cátedras y potenciando el desarrollo empresarial en el ámbito rural, y en cuanto a las prácticas, que es el eje más novedoso del servicio, se llevará a cabo un trabajo de coordinación con los centros para que ninguna práctica se pierda y, además, se abran nuevas colaboraciones de empresas.

Y, por lo que respecta a la adquisición de competencias profesionales, se diseñarán cursos en colaboración con el Servicio de Formación Continua para que los alumnos mejoren su capacidad de resolución de conflictos, de liderazgo o de negociación.

Todo con un fin: la inserción profesional de los estudiantes de la Universidad de Salamanca.

Dependencias del Servicio de Inserción Laboral, situadas en la Casa del Bedel, calle Cardenal Pla y Deniel. /FOTOS. BARROSO

Los cinco ejes para encontrar un trabajo

El nuevo servicio no solo potenciará las áreas de inserción y orientación laboral, sino que coordinará las prácticas, asesorará en la creación de empresas y formará en competencias transversales

Inserción. En esta área el servicio trabaja en la gestión de las ofertas de empleo a través de dos bolsas, una para estudiantes que se renueva cada curso con trabajos no cualificados, en Salamanca y en horario compatible con sus estudios, y la otra es de empleo cualificado para titulados, de forma que están vinculadas a la titulación y aquí la mayoría sí que son ofertas de fuera de Salamanca, especialmente Madrid y Barcelona y algunas a nivel europeo. También se gestionan empleos mediante la difusión en los tablones de anuncios, avisos en la web y llamando a los propios estudiantes, así como las presentaciones de empresa que siempre conllevan procesos de selección. Aquí entraría la Feria de Empleo.

Orientación. Es todo lo relacionado con las técnicas de búsqueda de empleo, tanto ayuda para hacer el CV, como las cartas de presentación, las simulaciones de entrevistas y las herramientas para la búsqueda de información. Todo esto se ha potenciado tanto con sesiones individuales como colectivas. Una de las novedades es la simulación de entrevistas con videocámaras que permiten analizar después la puesta en escena y corregir los errores, ya que no se trata de aprender preguntas etiquetas, sino que los alumnos aprendan a desenvolverse. Esta área se ha reforzado con una persona más y se ha unido a la Cátedra de Inserción Profesional de Caja Rural que se gestiona desde este servicio. Además, la orientación incluye todos los aspectos de salidas profesionales, es decir, en qué puede trabajar un titulado según la carrera realizada.

El equipo del nuevo servicio que dirige Mili Pizarro.

Apoyo a la creación de empresas. En este caso se trabaja a través del Plan Galileo y de forma coordinada con la Fundación General y las diferentes cátedras relacionadas con este aspecto, así como la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTRI) y la Fundación Parque Científico. Desde la creación del servicio se potenciará también la creación de empresas en el ámbito rural.

Prácticas. Es la pata más nueva del servicio. El Servicio de Inserción Profesional va a trabajar con los centros en las prácticas curriculares de grado o postgrado, potenciando la coordinación con ellos. Los centros siempre llevarán la parte docente y el servicio les apoyará en la relación con empresas cuando los centros lo demanden. Además, se encargarán de buscar empresas en las que los estudiantes puedan realizar sus prácticas. El objetivo es que en 2 años la información llegue al servicio, que la información se canalice. También trabajarán en las prácticas extracurriculares que entran bien por convocatorias o por la demanda de las propias empresas. Ahora ya están gestionando las becas de innovación e investigación tecnológica que ha concedido la Junta de Castilla y León para 125 titulados durante 6 meses.

Competencias profesionales. Son los cursos en coordinación con Formación Continua para que los estudiantes adquieran las competencias profesionales que demanda el mercado laboral.