

INTERNET ■ PROMOCIÓN

Nace 'erasbook', la red social para los alumnos Erasmus de Salamanca

■ Pretende favorecer la relación entre los estudiantes extranjeros y mejorar su integración en la ciudad ■ 'Salamanca Ciudad del Español' y la Universidad se han unido a la iniciativa

R.D.L.

Salamanca será la protagonista de la nueva red social "erasbook", una página web que nace con el objetivo de favorecer las relaciones entre los estudiantes europeos y facilitar su integración en la vida de la ciudad.

"Salamanca Ciudad del Español" y el Servicio de Orientación al Universitario de la institución académica ya se han integrado en este proyecto de los estudiantes Camilo Castañeda y Leopoldo García que, a través de sistemas similares a las grandes redes sociales, como "facebook" o "twitter", pretende ofrecer a los estudiantes Erasmus una interacción real con el entorno de Salamanca a partir de tres ejes: la cultura, la educación y el ocio, promoviendo los intercambios lingüísticos, las conferencias, cursos, conciertos y todo tipo de actividades de interés para este colectivo.

La provincia recibió en 2010 cerca de 1.300 Erasmus, una cifra muy alta que justifica la participación de "Salamanca Ciudad del Español" en esta iniciativa para conseguir dos objetivos: tener un canal de información directo con estos alumnos para que puedan disfrutar de los mismos servicios que los alumnos extranjeros que acuden a Salamanca a aprender español y, en segundo lugar, atraer las visitas de los numerosos Erasmus que cada año visitan España, según explicó el concejal de Turismo, Julio López.

La nueva red social "erasbook" ha conseguido en su primera semana en funcionamiento cerca de 200 usuarios



Camilo Castañeda, Julio López y Leopoldo García, con el logo de la red "erasbook". /BARROSO

En este sentido, el edil destacó la importancia de internet como herramienta para la promoción, como prueba están los datos de "Salamanca Ciudad del Español", con 1.050 miembros en su perfil de "facebook" y 60.000 visitas a su web.

De momento, "erasbook" ya ha conseguido en su primera semana en funcionamiento 200 usuarios, y ha recibido 1.700 visitas antes de su presentación oficial.

LOS DETALLES

RED INTEGRADA EN "FACEBOOK". La nueva red "erasbook" está integrada en "facebook", de forma que los interesados no tendrán que abrirse una nueva cuenta para formar parte de ella, sino que podrán acceder desde la citada red social.

ABIERTA A OTROS ÁMBITOS. Aunque la idea de "erasbook" es funcionar como una red para Erasmus, sus responsables no descartan que se amplíe a los estudiantes iberoamericanos y a la comunidad universitaria salmantina con el fin de fomentar la multiculturalidad.

MECANISMO DE PROMOCIÓN. Tanto los responsables del proyecto como el concejal de Turismo destacaron la importancia de esta red social como mecanismo de promoción de la ciudad. En este sentido, Julio López se marcó como objetivo atraer a los Erasmus que estudian en Madrid, Barcelona o Valencia.