



Salamanca Ciudad del Español se integra en la vida Erasmus con la red social 'Erasbook'

Turismo, cultura y educación centran los ejes del proyecto 'www.erasbook.es'

MARÍA SÁNCHEZ

Salamanca Ciudad del Español se integra en la nueva red social *Erasbook*, que orientará a los estudiantes de otras nacionalidad, en torno a 1.400 en 2010, sobre la vida en la ciudad. El concejal de Turismo, Julio López Revuelta, acompañado de los reponsables del proyecto, Camilo Castañeda y Leopoldo García, ambos sudamericanos, presentó la nueva herramienta virtual que nace con el objetivo de convertirse en la orientación y acercamiento necesario para los estudiantes europeos sobre la vida social, cultural, educativa y de ocio de la ciudad, ya que como aseguró uno de los coordinadores de la iniciativa, "los erasmus son el eje de publicidad en otros países y serán los que digan lo bien que se lo pasaron en Salamanca". Con la colabo-

ciales para que, a través de la información de interés ofrecida en internet, haya una interacción real con el entorno y la vida cotidiana de la ciudad.

Esta red pretende convertirse en un punto de enlace entre estudiantes, para que, como aseguró López Revuelta, "en una época de presupuestos bajos encontrar el canal de publicidad adecuado para la ciudad", ya que como explicó después, una foto de la Plaza Mayor cuesta mucho colgarla a través de cualquier página, ya que lleva una publicidad añadida. En cambio, con la puesta en marcha de este proyecto, los propios estudiantes subirán fotos de la

ciudad a su perfil, por lo que miles de personas visualizarán esas instantáneas.

Buscar piso, encontrar personas interesadas en realizar intercambios lingüísticos o contactar con las academias de Salamanca Ciudad del Español, que cuenta con su propia página dentro de la red, son algunas de las posibilidades que ofrece *Erasbook*.

Además de todo ello, el edil de Turismo resaltó la importancia de que los estudiantes extranjeros de importantes ciudades nacionales como Valencia, Madrid o Granada conozcan "todo lo que puede ofrecerles el país en el que se encuentran",



Camilo Castañeda, Julio López Revuelta y Leopoldo García / PERELÉTEGUI

añadió López Revuelta.

El *Facebook* de los Erasmus, al que se podrá acceder desde la misma cuenta de la red social por excelencia, *Facebook*, permitirá que la

opinión totalmente objetiva de los estudiantes que visitan la ciudad sobrepase fronteras y tenga un valor mayor que el que "puede significar un mensaje institucional".

Se podrá acceder a Erasbook desde la cuenta de usuario de Facebook

ración del Consistorio salmantino, a través de Salamanca Ciudad del Español y de la Universidad de Salamanca, a través del Servicio de Orientación Universitario (SOU), el nuevo proyecto busca promocionar la riqueza de la ciudad y aprovechar todo su potencial como cuna de la enseñanza del castellano.

Erasbook, una página web que utiliza sistemas similares a modelos de éxito a nivel mundial como *Facebook* o *Twitter*, busca adaptar las facilidades que ofrecen las redes so-