



NEGOCIO IDIOMÁTICO ■ CONVENIO CON UNA IMPORTANTE COMPAÑÍA DE EEUU

# Turismo negocia prácticas en diferentes instituciones para estudiantes de español

■ Emprende un plan para que los alumnos amplíen su formación académica cooperando con bibliotecas, Educación o Bienestar Social

C.R.  
Salamanca no quiere perder comba en el mercado del turismo idiomático, y se ha embarcado en una nueva iniciativa que permitirá ofrecer a los estudiantes de español prácticas en diferentes instituciones o servicios municipales para complementar su formación académica. Como ya hacen algunos en la Oficina Municipal de Turismo, los alumnos podrán ayudar en su trabajo a los funcionarios de las bibliotecas, de los servicios municipales de Educación o de Bienestar Social, según explicó ayer el concejal de Turismo, Julio López. Esta oportunidad de desarrollar los conocimientos idiomáticos mediante la atención al público o la cooperación con trabajadores españoles se ampliará también a otras instituciones, ya que el Ayuntamiento planea llegar a acuerdos con la Dirección Provin-

cial de Educación o con la Cámara de Comercio para que tanto estas entidades como empresas salmantinas ofrezcan esta posibilidad a los estudiantes extranjeros.

Uno de los primeros pasos para poner en marcha este programa se dio en la mañana de ayer cuando Julio López, en representación de la marca Salamanca Ciudad del Español, firmó un convenio de colaboración con una de las más importantes empresas de movilidad

**Julio López: "Este acuerdo es una buena respuesta a quienes dudan de que Salamanca sea la Capital del Español en Castilla y León"**

académica en Estados Unidos, Internacional Studies Abroad (ISA). Se trata de una compañía encargada de facilitar la realización de estudios universitarios en el extranjero, y que cuenta con una oficina en Salamanca desde 1987. En este acuerdo se recoge que, a las prestaciones que el Consistorio ya ofrece a los alumnos de español que acuden a la ciudad, se sumará la posibilidad de que realicen prácticas formativas.

Tras la rúbrica de este acuerdo de colaboración, que trata de atraer un mayor número de estudiantes a la capital, el concejal aseguró que esta iniciativa "es una buena respuesta a quienes dudan de que Salamanca sea la Capital del Español en Castilla y León", afirmación con la que respondió a los intentos de Valladolid de desbancar a la capital charra en el turismo idiomático.



El concejal Julio López y Gustavo José Artaza, de la empresa de EEUU./BARROSO

## Palencia, otra competidora

Tras los constantes intentos de Valladolid de arrebatar a Salamanca la primacía en el mercado del Español solicitando a la Junta de Castilla y León más ayuda para hacerse con parte del turismo idiomático que recibe la capital salmantina, a la ciudad del Tormes le ha salido una nueva competidora. El candidato del Partido Popular a la Alcaldía de Palencia, Alfonso Polanco, propuso ayer convertir a la capital palentina en un re-

ferente en la enseñanza de español para extranjeros. Según apuntó el cabeza de lista de los populares, este trabajo se haría en colaboración con el Instituto Cervantes, la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad de Salamanca y el sector privado. También se vincularía esta iniciativa a la celebración del octavo centenario de la creación de los Estudios Generales que dieron lugar a la primera Universidad de España en Palencia.