



FUNDACIÓN GENERAL

Las redes sociales abaratan la promoción del emprendedor

DICYT

Emprendedores de la Universidad de Salamanca han asistido a una jornada sobre la importancia de tener una planificación estratégica de la comunicación para sacar adelante las ideas de negocio innovadoras. José Alberto González, socio director de 4C Comunicación, una empresa que se dedica a dar servicios en comunicación, publicidad, marketing y relaciones públicas, destacó la importancia de este campo para que los negocios se puedan poner en contacto con posibles clientes. Además, según explicó, este tipo de acciones pueden resultar muy baratas gracias a las nuevas tecnologías, en especial, a las redes sociales.

Precisamente, “en la comunicación on line y en los nuevos me-

dios, como las redes sociales, vemos que parte del valor propio del producto es el canal en el que se comunica y el valor añadido que se le da a esta comunicación”, afirmó el experto. A pesar de la escasez de recursos de las empresas recién nacidas, conocidas como *start ups*, “partimos de la máxima de que pensar es gratis”. En ese sentido, “la planificación estratégica no es más que dedicarle un poco de tiempo a pensar en lo que quieres comunicar, a quién y cómo”, aseguró. A esta tarea se le pueden dedicar recursos, pero “las redes sociales han abaratado mucho el uso de vías para llegar al público, porque son canales abiertos y participativos, te permiten llegar a miles de personas con una buena idea”, agregó José Alberto González.