



38 | Domingo 13 de marzo de 2011

domingo a fondo

el reportaje



En busca de empleo en la red

Las redes profesionales se han convertido en una herramienta cada vez más utilizada para buscar trabajo. Es el *networking* que, además de ayudar a buscar un empleo adecuado genera nuevos negocios. Los investigadores de seguridad han expresado su preocupación por el creciente número de estafas de trabajo en casa que circulan en sitios Web de redes sociales y engañan a los usuarios para pagar dinero.

ANTONIO CASILLAS
Rep. gráf. Galongar

BUSCAR trabajo es una constante en nuestros días en los que miles de personas se encuentran en situación de paro y muchos estudiantes pretenden ingresar en el mercado laboral. La búsqueda de empleo exige tiempo, dedicación y esfuerzo. Entre los diversos medios para encontrar trabajo, las redes profesionales son una herramienta cada vez más utilizada. Es el denominado *networking* que, además de ayudar a buscar trabajo, genera nuevos negocios y localiza a personal cualificado.

"Algunos medios o procedimientos en la red son: Las bolsas de empleo virtuales, las redes sociales profesionales, los portales de empleo, la cadena de contactos específicas o *networking* o el uso de redes conectadas al modo Empleo 2.0, etc. La existencia de páginas virtua-

les destinadas a estos fines es amplia. Desde, como decíamos, portales creados expresamente como web de empleo, portales dedicados a la presentación abierta de ofertas, páginas de empresas por sector, páginas alojadoras de currículos y demandas de trabajo, empresas que ofertan bolsas de empleo... que nos va dando una idea del amplio escenario que nos ofrece la red como medio de uso para este fin", comenta José Nieto orientador psicopedagógico de la Universidad de Salamanca.

Internet es la clave y en la actualidad hay numerosos portales de empleo que utilizan un registro de empresas con puestos vacantes y una base de datos de personas que tienen necesidades de trabajar.

Las redes sociales profesionales se encuentran en portales de empleo. En infoempleo ya hay una pata de red social. LinkedIn está con fuerza en el mundo anglosajón y en Europa se en-

cuentra Xing, así como Viadeo una red francesa que tiene presencia en Iberoamérica y está entrando en España con fuerza. Otros portales de empleo destacados son infojobs, monster y nochup.

De media, cada uno de los tres portales más visitados de España cuenta con tres millones de candidatos y sesenta mil ofertas de empleo desglosadas por ramas de actividad, lugar de la oferta y fecha.

Contactos. El perfil es la carta de presentación en la red. Las redes profesionales permiten enseñar toda la vida laboral de la persona. El perfil es el nuevo currículum vitae y en él hay que dedicar toda la atención para destacar los datos que se solicitan: si tiene trabajo y qué cargo, si tiene experiencia profesional, los cargos que ha conseguido, la formación académica y profesional. Es conveniente adjuntar una fotografía junto con los principales datos personales.

De media, cada uno de los portales más visitados cuenta con sesenta mil ofertas de empleo que están desglosadas por ramas de actividad

El *networking* es utilizar las redes profesionales para conocer a otros expertos del sector. En este sentido es importante conectar a la red a amigos, antiguos y actuales compañeros de trabajo o jefes, compañeros de estudios etcétera.

"En las redes profesionales la orientación es mucho más profesional. Ahí está el currículum, mi formación, mis intereses, mi experiencia y busco con quién quiero ponerme en contacto. Más que tener un millón de amigos, hay que tener a diez y que sean significativos, en los que haya un nivel de confianza suficiente como para decirle que me presente en su empresa o que me tenga informado de las opciones de empleo", asegura Alfredo Alonso, administrador de programas y proyectos del servicio de Inserción Profesional y Prácticas de Empleo de la Universidad de Salamanca.

Precauciones. Quienes utilicen la red deben saber qué buscan y para qué, así como saber dónde dejan sus datos. Hay que separar la vida profesional de la personal "no conviene pu-



blicar fotos personales en el perfil. Además, hay que decidir qué parte del perfil se desea que sea pública para que aparezca en los buscadores y qué parte quiere reservarse para otros contactos.

La persona que busca trabajo debe tener muy claro algunas premisas. "Lo primero que debe hacer es tener un perfil que ofrecer, un perfil ajustado en formación y dinámico en competencias; de lo contrario para qué dejar "mis datos" en el océano de la Internet", destaca José Nieto.

Estafas. Por otra parte, el demandante de empleo, según destaca el orientador psicopedagógico universitario, debe controlar qué webs ofrecen garantía como servicio para la búsqueda de un empleo. "Debería indagar previamente sobre las páginas que encuentra a través de conocidos expertos en red, foros de opinión, etc. En otras palabras disponer de un mínimo de seguridad". Y es

"Es imprescindible estar muy atentos en el caso de que la empresa nos reclame dinero", advierte el orientador psicopedagógico José Nieto

que los investigadores de seguridad han expresado su preocupación con respecto al creciente número de estafas de trabajo en casa que circulan en sitios Web de redes sociales y engañan a los usuarios para pagar dinero.

Es conveniente conocer la política de privacidad de las empresas web que se ofrecen como mediadoras en la búsqueda de un empleo o incluso ofrecen ofertas "vivas". "Debemos ser cautos con los datos que colgamos en la red", recalca José Nieto.

A su juicio, "del mismo modo que debería solicitarse el CIF de la empresa, en el caso de no estar visible, que va a gestionar mis datos o de la empresa que ofrece un trabajo así como el nombre de la persona responsable de la gestión. No debemos confiar plenamente de quien no vemos y cuya relación se establece en un campo tan sólo virtual".

Es imprescindible estar muy atentos en el caso de que nos reclamen dinero y de la forma de pagos por la gestión. Finalmente, cuidado con las ofertas trampa de empleo por internet. Hay empresas que se ofrecen como mediadoras.