



“El contacto personal, básico”

El Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo de la Universidad ayuda a encontrar trabajo

LOS estudiantes son uno de los colectivos que más usan el *networking*. La Universidad de Salamanca ha creado el Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo que pretende facilitar la búsqueda de trabajo de estudiantes y titulados. “El servicio se crea en julio de 2010. Se venía trabajando como unidad desde hacía 12 años. Ahora intentamos trabajar en esta nueva vía, si bien estamos en los inicios” destaca la directora Mili Pizarro.

Un destacado grupo de profesionales trabaja en este servicio básico en la Universidad salmantina. Alfredo Alonso, uno de los técnicos, considera que uno de los pilares de las redes sociales es la confianza. “En todas las estadísticas se dice que entre el 50 y el 70 por ciento de la inserción profesional en el primer empleo se consigue a través del contacto personal”. En este sentido ejemplifica señalando que “antes, un compañero de carrera era un «enemigo» a la hora de conseguir un trabajo. Ahora es un aliado que me puede ayudar a entrar en su empresa. Esa reco-



Mili Pizarro, directora del Servicio de Inserción Profesional de la Universidad.

mendación puede ser decisiva”.

Las redes sociales nacieron no tanto para vincular a empleadores y candidatos sino dentro de la gente que estaba trabajando en las redes, sino para crear sinergias entre empresas y crear líneas de negocios. En infoem-

pleo, un portal de empleo por definición, ahora ha creado una pata de red social. Y entre las redes profesionales están en el mundo anglosajón LinkedIn, pero en Europa está Xing y una francesa que es viadeo que tiene presencia en Iberoamérica y es-

tá entrando en España con fuerza.

“Nosotros como servicio utilizamos todas las redes sociales porque es ahí donde están los usuarios. Prácticamente el 80 por ciento de los internautas tiene un perfil activo en la red social y la forma mejor de difundirlo es ir a buscarlos en todas las redes sociales. Tenemos presencia en Faceook, Myspace en los portales de microblog como pueden ser twitter”, recalcan.

Teresa Gutiérrez es técnico de orientación laboral y aconseja respecto al perfil que se coloca en la red: “si tienes un perfil en cualquiera de las redes sociales incluso en las lúdicas hay que tener cuidado de quien lo puede ver y qué se publica en él”. Y es que el reclutador de la empresa a la que se le ha enviado el curriculum va a ver todo lo que le acontece incluso en la vida privada.

El servicio universitario se realiza en una doble vertiente, en la oferta directa y en facilitar la búsqueda de empleo, tal y como recuerda Mili Pizarro.