



Alberto Gutiérrez Alberca ■ VICECONSEJERO DE CULTURA

“Salamanca es líder en el español en la Región, y si crece Salamanca crecemos todos”

El comisionado del Español evita polemizar con la rivalidad entre ciudades por ser referente en la enseñanza del español y recuerda que la Junta colabora cuando la llaman

M.M./VALLADOLID

Viceconsejero, se termina una legislatura. ¿Satisfecho con el trabajo realizado como comisionado del Español?

Creo que la finalidad principal que era tener una mayor coordinación entre todos los agentes del sector; a base de bastante esfuerzo, se ha conseguido. Además, tanto la Junta como el Comisionado del Español mantienen una excelente relación con todos los actores presentes, como universidades, fundaciones o como son los agentes encargados de la formación, y se ha logrado, además, que la Comunidad mantenga una posición muy buena. De hecho, la Comunidad ha sido seleccionada para participar en la implementación del Plan de Turismo Idiomático de España junto a Andalucía, Madrid y Cataluña. En cuanto a indicadores, también estamos satisfechos, hemos crecido en centros acreditados, hemos crecido en la captación de datos para el envío de la información y hemos crecido en estudiantes, aunque no hemos alcanzado la cifra del plan, todavía.

Entonces, ¿se mantiene la meta de los 60.000 estudiantes para el segundo plan?

Sí, no lo hemos alcanzado en el primer plan, pero también hay que tener en cuenta que el momento económico no ha acompañado. Este es un sector que con las cifras que manejamos, se ha comprobado que ha tenido un momento muy complicado, muy parado en 2008. Ahora, con los datos de 2010, los crecimientos son en torno al 10%. Con estas cifras de incremento, este sector está por encima de otras actividades que todavía están retraídas.

La crisis, ¿ha sido el principal factor para no alcanzar la meta de los 60.000 alumnos?

Sí, sin lugar a dudas. Los costes de viaje son importantes, el poder adquisitivo también, la relación del euro con el dólar también. Son diferentes factores que afectan al mercado del español, al igual, que en otras actividades turísticas. Es evidente, que hay un retraimiento del consumo. Todavía hay muchos países que no han salido de la crisis.

¿La recesión económica ha impedi-

“La Comunidad ha sido seleccionada para participar en la implementación del Plan de Turismo Idiomático de España”

“Esperamos contar con el Plan de Internacionalización de las Universidades antes de que termine esta legislatura”

“Ni los responsables de Valladolid ni de Palencia han acudido al comisionado del Español, en cambio, Salamanca guarda una relación fluida”

do también que la Junta realice algunos proyectos que estaban planificados?

Hemos mantenido el nivel de actividad en cuanto a las acciones fundamentales como los fondos de promoción internacional, no ha afectado al paraguas público que tiene el plan. Quizás lo que se ha resentido son actuaciones muy concretas por falta de presupuesto, pero son acciones encaminadas a la imagen de marca o de prestigio. Además, hay otras actividades, como la participación en la Feria de Guadalajara que con el esfuerzo económico que ha supuesto, nos ha hecho pensar que otros proyectos se pueden posponer.

¿Entre esos proyectos se encuentra el Año Internacional del Español?

Nosotros hemos solicitado institucionalmente la celebración de esta efeméride, pero no depende de nosotros que se desarrolle. Un año internacional necesita un apoyo supranacional. De todas formas, se sigue trabajando en

ello, porque es un objetivo muy deseable. Incluso, se puede participar con otras comunidades como Madrid y La Rioja. Lo fundamental, de todas formas, será el respaldo del Gobierno nacional.

¿Habla de objetivos en el futuro, aunque se termina la legislatura, no sé si tienen planes para desarrollar este año?

Sí, ultimamos el Plan de Internacionalización de las Universidades. Hay que tener en cuenta que el marco ha cambiado y que los centros son muy proclives a la promoción de estudiantes de grado. De momento, ya hemos reunido dos veces la mesa de promoción de universidades y esperamos que antes de que termine la legislatura contar con el documento del plan de internacionalización.

¿Puede concretar algo más sobre el Plan?

Bueno, se intentará aprovechar los recursos para la promoción de Turespaña que facilitarán posicionar de una forma global la nueva vinculación con las universidades.

¿De qué modo puede influir el Campus de Excelencia de la Universidad en el mercado del español?

De una forma fantástica, es una noticia significativa que la Universidad haya confiado en el español para reforzar el mercado. Además, esto consolida la posición de Salamanca y su universidad como epicentro del español.

Salamanca es el epicentro del sector en la Comunidad, y según otras capitales también es el epicentro de las ayudas. ¿Cree que las ayudas están centralizadas?

La Junta no da ayudas a las corporaciones locales, ni participamos en los convenios. Realmente, la queja de algunos municipios como el de Valladolid, en concreto, es para que la Junta participe en el convenio que tiene el Ayuntamiento de la ciudad con la Cámara y la Universidad. En Salamanca, también hay un convenio, y la Junta colabora cuando la llaman, no hay aportaciones específicas. Nuestros recursos responden a proyectos. Dentro del marco del Plan del Español, hemos planteado a los municipios algunas



El viceconsejero de Cultura y comisionado del Español, Alberto G. Alberca./M.M.

LOS DATOS

I CASI 50.000 ALUMNOS EN 2010. El viceconsejero prevé un crecimiento de alumnos de español del 10% en 2011, y precisa, que 2010 ha terminado casi con 50.000 estudiantes. Ahora, dice, hay que esforzarse por llegar a los 60.000 alumnos, meta que se fijó en el I Plan del Español.

I OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. Junto al aumento del número de alumnos, el Ejecutivo autonómico busca que la lengua española sea admitida como lengua de trabajo en la Unión Europea, tener una mayor presencia en internet y ofrecer el español como soporte para las tecnologías de la información más avanzadas.

vías de lo que se puede hacer, como la atención al estudiante, y en este caso, Salamanca es un modelo. Y también hemos comentado que es importante que realicen cursos para emprendedores, en Salamanca el 70% del negocio está en manos privadas. Y esto es lo que tienen que hacer los ayuntamientos, atención y emprendedores. Muy a pesar de estas recomendaciones, vemos que hay ayuntamientos que se dedican a generar páginas webs o asistir a ferias internacionales con centros no acreditados, y esto, rompe nuestra estrategia de presencia en ferias.

¿Esto último lo dice por Valladolid?

Lo digo por Valladolid y también por Salamanca. En este caso, hemos tenido la misma polémica en ambas ciudades. Lo que ocurre es que Salamanca lleva dos años participando en ferias y Valladolid quiere empezar ahora. Nosotros pensamos que no es bueno duplicar recursos.

Perdone que le insista. ¿Pero por qué en ciudades como Valladolid y Palencia poseen la idea de que la Junta sólo ayuda a Salamanca?

Bueno, dejando a un lado las aclaraciones, ni los responsables de Valladolid ni de Palencia han acudido al comisionado del español, en cambio, con Salamanca, se mantiene una relación muy fluida. Yo creo que la gente, muchas veces actúa por olfato, sin datos, y otras veces, interesa, que haya una idea preconcebida, porque interesa generar agravio o conflicto. No es exclusivo de este sector, hay tensiones provinciales con los parques científicos, con los aeropuertos. Lo que sí es cierto, es que Salamanca es líder, y si crece Salamanca, crecemos todos y también cuando crecen los demás crecemos todos. Además, por ejemplo, Burgos es la que más ha crecido, en cambio, no ha entrado en ninguna polémica.

Por cierto, viceconsejero, ¿de qué carece Salamanca que tiene Valladolid para atraer alumnos extranjeros? Bueno, yo creo que cada ciudad tiene sus fortalezas. Pero lo más importante para nosotros es tener una buena relación con los actores, este no es un negocio institucional. La Junta lo que tiene que hacer es ayudar.