



LA OPINIÓN

FERNANDO SÁNCHEZ

¿Hay alguien ahí?

La Fundación General de la Universidad de Salamanca y del profesor Alejandro Esteller, organizó hace días un encuentro sobre planificación estratégica de la comunicación. Enmarcado en el Plan Galileo, llevaba por título *Tengo una empresa, ¿Hay alguien ahí?*, destacando la importancia de la comunicación en el ámbito emprendedor. Coincidiendo en el tiempo, la siempre eficiente Vicerrectora de Innovación e Infraestructuras, Pastora Vega, presentó la nueva plataforma digital SCOPEO y las jornadas SCOPEO Infoeventos 2011 dedicadas a la formación en internet. Yo, que soy a mucha honra de pueblo, independientemente de lo que ponga mi documento nacional de identidad, toda la vida he oído que “lo que no se anuncia no se vende” y que “el que no se insinúa no atrae”.

Quitando excepciones como la de Inditex (Zara) que gastan menos en publicidad que en luces un barco pirata, estas sentencias tienen mucha razón y mucha más sustancia de las que aparentan de inicio. Conéctense vía web a cualquier página incluidos bancos, y de entrada tendrán ustedes unos consejos publicitarios de lo más atractivos, enciendan su televisor y nos les faltarán los anuncios, menos en la Uno y en la Dos, que se han puesto muy dignos, pero que ya les digo yo que les va a durar poco la modernidad y la progresía, que los euros son los euros, y del aire y del cuento gubernamental no se vive siempre.

Nos hemos acostumbrado a la persecución de los anunciantes ya que el que no insiste no obtiene, e incluso a quienes no perseveran los consideramos menos, y creemos que su producto es peor. La dave es pues poder realizar la mayor cantidad de llamadas de atención y avisos publicitarios por doquier. El mensaje consiste en decirle a los potenciales compradores y financiadores del producto que “aquí estoy yo, y además con lo mío” o de lo contrario corres el riesgo que nadie sepa de ti, ni de tu empresa, ni de tu mercancía y que, aun siendo todo bueno, vendas menos jamón ibérico que en un país árabe, que hasta algunos lo están intentado. Muchas veces puedes tener el mejor servicio, pero si no lo expones al

mundo será muy difícil sacarlo adelante.

Desde hace muchos años, que no es de ahora, son innumerales las empresas, servicios y personas las que deciden buscar directamente alternativas en internet, sobre todo porque se puede llegar a un número casi infinito de gente y en todo el mundo, y porque la red es mucho más barata que hacer tarjetas, folletitos, cartelitos y demás antiguallas prejurásicas. Mola mazo, como se dice ahora, las páginas de internet a todo trapo, los banners, las redes sociales y la venta por correo electrónico. Y no piensen que internet vale sólo para vender sopa, jabón, pisos o coches, ya que a los universitarios nos abre un sin fin de posibilidades de venta “on line” de docencia reglada y menos reglada. La oferta de cursos en línea para alumnos empieza a ser norma habitual, hasta tal punto que cuando se observa el listado de cursos extraordinarios de la Universidad de Salamanca, el tanto por ciento de los mismos por la red es ya mayor que la oferta presencial. Es el triunfo de los medios interactivos con audio y vídeo, con un costo por clase mucho menor que tener que pagar a un número alto de conferenciantes o instructores presenciales. Prácticamente sólo con un director-instructor que domine las teclas *intro*, *back* y *forward*, y tenga conexión en casa, está el curso *aviao*.

Por todo ello me alegro muchísimo de estas iniciativas que toma la Universidad de Salamanca, promocionando la red como área de mercadeo de empresas y de docencia. Estando Pastora y Alejandro por medio no me extraña, porque en este tema saben de lo que hablan y lo que hacen. Momento y lugar es este para felicitar con el corazón a uno de ellos, ya que el profesor Alejandro Esteller será nombrado el próximo día 18 de marzo en el Paraninfo de Universidad de Salamanca, Académico de número de la casa de la Farmacia. Merecido premio, a fe mía, que hará que allí esté de centurión de la guardia pretoriana, con mi mejor traje de las bodas. Un privilegio tener amigos tan *mega guays*. ¡Sea enhorabuena, querido Álex!...para ser de Almería y del Madrid no está nada mal. ||