



■ PUBLICIDAD

Los estudiantes de Comunicación crean 13 spots para promocionar las titulaciones de la Universidad

Los estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca presentarán hoy los anuncios publicitarios que han elaborado sobre diferentes titulaciones que oferta la Universidad de Salamanca en el "II Certamen de spots de la Universidad". Los alumnos y alumnas, organizados en grupos de 3 a 5 personas, se han encargado de grabar, montar y editar los proyectos. Además, son autores originales de la música, el guión y el texto. Los anuncios, trece en total, se podrán ver hoy, a partir de las 18:30 horas, en el Auditorio del Edificio FES. La entrada es gratuita hasta completar el aforo.