



# La investigación centra la segunda jornada de la Feria del Conocimiento

Una veintena de empresarios se acercó a este campo a través de la Cámara de Comercio

• La Universidad Católica y la Politécnica de Ávila, así como el Centro Integrado de FP y la empresa Garbantel, compartieron con los empresarios sus respectivas experiencias.

MARTA MARTÍN GIL / ÁVILA

Cómo trasladar la investigación y el conocimiento desde las universidades y los centros formativos al día a día de la empresa. Teniendo este objetivo como eje vertebrador ayer se celebró en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Ávila la segunda de las jornadas previstas dentro de la Feria del Conocimiento.

Alrededor de una veintena de empresarios de Ávila (menos de los previstos por culpa de la nevada, que impidió que llegaran a la capital varios empresarios de la

provincia) asistieron a las explicaciones que al respecto proporcionaron los responsables de la Universidad Católica, la Politécnica, el Centro Integrado de FP y la empresa Garbantel.

Todos ellos estuvieron arropados por Francisco Isaac Pérez de Pablo, secretario general de la institución camerale, que destacó cómo a pesar de tratarse de dos campos complicados (en referencia a la innovación y a al conocimiento), la Cámara ha apostado con decisión por ellos. «A las pymes les cuesta integrarlos en su día a día», dijo Pérez de Pablos, que animó a las empresas a que se aprovechen de los conocimientos académicos, así como a los centros educativos a que conozcan las necesidades de las empresas. «Porque éste es un buen *feed back* para salir de la crisis», dijo.

La jornada se estructuró en dos partes. En la primera, los ponentes



Los cuatro ponentes de la jornada, acompañados por el secretario general de la Cámara. / ANONIO BARTOLOMÉ

trasladaron sus experiencias, para, después, contactar de forma individual con cada una de las empresas presentes.

María de la Paz Muñoz, responsable de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UCAV, fue la encargada de presentar la oferta científico y tecnológica del centro, mientras que Arturo Farfán Martín, subdirector de Extensión Universitaria de la Universidad de Salamanca, recordó lo que esta universidad ofrece en cuanto a títulos de grado y grupos de investigación, que hoy

en día se centran, sobre todo, en el área de prospección e investigación minera así como en el campo de la geomática, a través del grupo TIDOC.

Por su parte, José Jiménez Sierra, director del Centro Integrado de Formación profesional de Ávila, presentó ante los empresarios las líneas de trabajo que en materia de innovación se llevan a cabo en sus instalaciones. «Lo más importante que podemos hacer nosotros es a través de la formación», aseguró Jiménez Sierra, que recordó como en los próximos años se-

rá necesaria una acreditación profesional para desarrollar cierto tipo de profesiones, como por ejemplo, la fontanería.

Y por último, Miguel Ángel del Monte, director del Grupo Garbantel, fue el responsable de trasladar en primera persona la experiencia de una empresa que ha apostado claramente por la investigación como uno de sus pilares fundamentales. «Garbantel, una empresa privada, representa el 'Puedo hacerlo yo' que deberían pensar los empresarios», dijo Del Monte.