



# La Feria de Empleo de la Universidad facilita ofertas reales a los alumnos

18 empresas toman parte en la edición de este año, entre el 4 de abril y el 15 de mayo

**o. c.**  
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca desarrollará a partir del día 4 de abril la novedad edición de su Feria de Empleo, que este año se enmarca en un conjunto mayor de actividades dentro de la Semana de Orientación Profesional.

Como ya ocurriera el pasado año, la Feria de Empleo será virtual y se desarrollará hasta el día 15 de mayo. La principal novedad este año es que un requisito imprescindible para que una empresa pudiera participar es que tuviera abiertos procesos reales de selección de personal.

De esta manera, los alumnos no tendrán que presentar autocandidaturas, esto es, entregar su curriculum a empresas que en ese momento o no pueden estar interesadas en contratar personal, como ocurre en la mayoría de las ferias de empleo tradicionales, sino que los estudiantes y titulados de la Usal podrán acceder a ofertas reales de empleo.

Un total de 18 empresas han confirmado su participación en la feria. Se trata de Caja Rural de Salamanca, BBVA, Coritel, Deloitte, Garrigues, Insa, Intervet, Management Solutions, Vass, BDF-Beiersdorf (Nivea), Centro de Estudios de Espanhol, Decathlon, Gadea, Indra, Inzamac, Leroy Merlin, Nestle y Vodafone.

Aparte de la Feria de Empleo Virtual, la Semana de Orientación Profesional incluirá varios procesos de selección presenciales, que se desarrollarán en la Universidad

de Salamanca. De momento hay dos confirmados (Leroy Merlin, el día 7 de abril, en la Facultad de Derecho, y Deloitte, el día 30 de ese mismo mes, en la Facultad de Economía y Empresa).

## Dos grandes novedades

Al margen de estas dos iniciativas, habituales en todas las ediciones de la Feria de Empleo de la Universidad de Salamanca, este año se han incorporado dos actividades nuevas, tal y como ayer explicó la directora del servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, Mili Pizarro.

Por un lado, durante una mañana se desarrollará un Foro de Emprendedores. El objetivo de esta propuesta es favorecer la inserción profesional a través el autoempleo y la creación de empresas. De esta manera, la iniciativa servirá para poner en contacto a emprendedores con perso-

nas que ya hayan puesto en marcha sus empresas para intercambiar experiencias y resolver dudas. En el marco de esta iniciativa se ha creado, además, un premio al Estudiante Emprendedor.

Por último, la segunda novedad es la apuesta por las nuevas tecnologías y las redes profesionales, el método de selección de personal que más ha crecido en los últimos años. En este sentido, la Universidad impulsará a través de la red *Xing* el contacto entre los estudiantes y titulados con las empresas, para que puedan mantener consultas con ellas, recibir asesoramiento y participar en foros sobre temas concretos.

Tanto Pizarro como la vicerrectora de Estudiantes, Cristina Pita, destacaron que la puesta en marcha del nuevo servicio de Inserción Profesional ha mejorado la actuación de la Universidad en esta materia. ■