



UNIVERSIDAD ■ PARA TITULADOS Y ESTUDIANTES

# 18 empresas ofrecerán empleo a los universitarios en una feria virtual

■ La IX Semana de Orientación Profesional tendrá lugar entre los días 4 y 8 de abril  
■ Habrá procesos de selección presenciales, un foro de emprendedores y encuentros en red

C.A.S.

La Universidad de Salamanca organizará del 4 al 8 de abril la novena edición de la Semana de Orientación Profesional, una feria que por segundo año será virtual y que pondrá en contacto a 18 empresas empleadoras con estudiantes y titulados de la Universidad que quieran acceder al mercado laboral. Así lo explicó ayer el rector de la institución académica, Daniel Hernández, junto a la vicerrectora de Estudiantes, Cristina Pita, y la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, Mili Pizarro.

Pese al escenario de crisis, "hay ofertas activas y concretas de empleo y hay interés por muchas titulaciones", confirmó Pita. En este sentido, la feria virtual estará activa en una web desde el 4 de abril al 15 de mayo para que los estudiantes se informen sobre las ofertas e inserten su currículum vitae.

Además, tendrá lugar un proceso de selección presencial a cargo de las empresas Leroy Merlin (7 de abril en la Facultad de Derecho) y Deloitte (30 de marzo en Economía).

Entre las novedades de esta Semana de Orientación Profesional destaca el Foro de Emprendedores que tiene el objetivo, según detalló Mili Pizarro, de "establecer un debate e intercambio de experiencias" entre jóvenes empresarios y empresas consolidadas de éxito.

A su vez, este foro se complementa con el Premio al Estudiante Emprendedor, financiado por el Ministerio de Educación, que pretende reconocer y fomentar la actividad emprendedora entre los universitarios. La jornada tendrá lugar el 8 de abril en la Facultad de Ciencias.



Mili Pizarro, el rector Daniel Hernández, y la vicerrectora Cristina Pita./BARROSO

Como novedad en este encuentro habrá un Premio al Estudiante Emprendedor financiado por el Ministerio de Educación

Y por último, la cita con el empleo laboral se completa con los Encuentros en Red, que pretende concienciar a los estudiantes de la importancia de crear y mantener un perfil activo en las redes profesionales — en España existen tres—. La Universidad resolverá dudas a través de los foros en la red especializada Xing y facilitará el contacto directo con los expertos de recursos humanos de las empresas participantes en la feria virtual a través de foros puntuales, según detalló Mili Pizarro.

## LOS DATOS

**■ MÁS DE 6.000 PARTICIPANTES.** En la Semana de Orientación Profesional del pasado año, también virtual, participaron 6.631 personas, que contactaron y enviaron su currículum a las empresas participantes. "Son más de los que se gradúan cada año en la Universidad, que son en torno a 4.000, lo que demuestra que son muchos los titulados que utilizan este medio para buscar un empleo", reconoció la vicerrectora de Estudiantes, Cristina Pita. El rector de la Universidad, Daniel Hernández, auguró que la feria "será un gran éxito". "Esperamos superar la participación de la pasada edición", añadió.

**■ SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL.** Desde que se creó en la Universidad el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo "ha servido para dar visibilidad y claridad, y captar mejor los empleos", reconocieron el rector Daniel Hernández y la vicerrectora Cristina Pita. "Las empresas lo agradecen y desde que funciona el Servicio recibimos más llamadas de empleadores porque es mucho más fácil trabajar con esa ventanilla única hacia el empleo", añadieron.

**■ WEB DE LA FERIA VIRTUAL.** La web de la feria virtual de empleo permanecerá activada desde el día 4 de abril al 15 de mayo. De esta forma, los estudiantes y titulados podrán ver los perfiles de las ofertas de empleo y el tipo de trabajo que desarrolla cada una de las empresas participantes en este encuentro.