



# Salamanca se consolida como «destino envidiado» para aprender español

El Ayuntamiento ha dedicado un millón de euros a promover la oferta cultural desde 2008

■ F. G.

**SALAMANCA.** La marca 'Salamanca, ciudad del español', constituida por las dos universidades de la ciudad, las academias de español y el Ayuntamiento, hizo ayer un balance «muy satisfactorio» de 2010 para la industria de la enseñanza del idioma en la ciudad. El concejal de Turismo, Julio López, consideró que Salamanca es «un destino envidiado» por otras ciudades del entorno por su potencial en este ámbito, aunque señaló que «aún queda mucho camino por recorrer».

Así, a pesar del contexto de crisis económica, en 2010 se registraron 27.000 matriculaciones de estudiantes llegados de fuera para aprender español, al margen de las universidades, frente a las 22.000 alcanzadas en 2008, fecha de la puesta en marcha de la oficina de

## LA CIFRA

# 27.000

Es el número de matriculaciones de estudiantes de español registradas en Salamanca en 2010, sin contar a las universidades. En 2008 fueron 22.000.

gestión de la marca 'Ciudad del español'. López hizo un balance «muy satisfactorio ante el resultado de acciones de estrategia y posicionamiento, comunicación, promoción y comercialización», para las que el Ayuntamiento ha destinado desde 2008 cerca de un millón de euros. Estas actuaciones se han recogido en una memoria que será utilizada «como herramienta de promoción que refleja que Salamanca consolida su posición como destino preferente para el estudio del español».

López avanzó que la ciudad trabaja en estos momentos con la posibilidad de incorporarse a los paquetes de turismo idiomático que

ofrecen formación académica y disfrute vacacional, de forma que se pueda realizar una oferta coordinada con otras ciudades, especialmente de la zona levantina.

En cualquier caso, Salamanca mantiene cerca de 700 contactos con instituciones emisoras de estudiantes de español, entre las que se encuentran universidades de China, Bélgica, Suiza, Brasil o Inglaterra, así como con diferentes 'touroperadores' o asociaciones de profesores de español en el extranjero.

## Con derecho a descuentos

Entre las medidas que se han llevado a cabo en el último año, el concejal de Turismo destacó la creación del carné de estudiante de español, que da derecho a descuentos en piscinas municipales o en el Multiusos Sánchez Paraíso. También se ha establecido un convenio con 21 hoteles de la ciudad que ofrecen tarifas con descuento para las visitas que reciban estos estudiantes, además de visitas gratuitas guiadas a museos o actividades sociales como un 'mundialito' de fútbol entre los estudiantes de distintas nacionalidades.