



> MEDIO ESPECIALIZADO

# El altavoz de la I+D+i regional abre en Colombia

Dicyt crea delegación en ese país / Con 38 convenios en América enlaza empresas e investigadores. Por **M. Á. Rodríguez**

**H**ay miles proyectos, de ideas, miles de iniciativas de todo tipo. Pero hubo un momento en el que se echaba en falta otra idea distinta que, a su vez, englobase a todos esos proyectos e iniciativas. En eso llegó Dicyt.

¿De Madrid al cielo? Más bien, de Salamanca a cualquier parte. De momento, han tocado todos los paralelos que atraviesan América Latina. Y, aunque este periódico especializado en I+D+i y naturaleza es, en esencia, virtual –aunque hace unos años sus miembros se lanzaron también al papel bajo la cabecera de *Tribuna de la ciencia*–, ha demostrado que en este tiempo de bajón económico no hay que limitarse a rebuscar céntimos en los bolsillos de los pantalones. En breve, Dicyt abrirá una delegación nada más y nada menos que en Colombia, donde dos periodistas se unirán a los cinco que trabajan desde Salamanca para informar y establecer relaciones más estrechas con seis universidades.

Aunque la filosofía de este medio versaba en un principio (nació en 2003) sobre una agencia de noticias especializadas de la que se nutriesen el resto de empresas periodísticas, poco a poco se ha convertido en el revulsivo que ha hecho ‘despertar’ a empresas y universidades de medio mundo relacionadas con la ciencia y la tecnología. Hasta 38 convenios han firmado desde 2006 con los Ministerios de Ciencia o Educación de Estados como Argentina, México,



Miembros de la redacción, dirigida desde su creación por Miguel Ángel Quintanilla Fisac. / FOTO CEDIDA POR DICYT

Colombia, Brasil, Chile, Panamá o Nicaragua y con centros tecnológicos y universidades de estos países. De hecho, en la última feria Empirika, celebrada en Salamanca, ampliaron su registro con el país carioca, donde tendrá lugar ese evento en 2012. «Lo hemos hecho con la Secretaría de Estado de Educación Superior de Sao Pablo, el Estado más rico de Brasil», explica Ana Victoria Pérez, codirectora de Dicyt.

Todos los organismos con los que existe relación, pues, envían información al medio especializado. Esto ha provocado que su base de datos haya crecido exponencialmente, hasta sobrepasar las 20.300 entradas relacionadas con América Latina. Además, es una ventana abierta para Castilla y León, que puede mostrar sus logros y avances científicos a través de publicaciones especializadas e incluso en periódicos loca-

les. Sin embargo, las consecuencias indirectas han colgado medallas en la redacción de Dicyt, recompensa que ha llegado tras un duro trabajo diario: empresas y centros de investigación han logrado establecer contacto a través de los redactores y se han firmado grandes acuerdos.

Es el caso de la compañía brasileña Golden Química do Brasil, que observó cómo el Departamento de Ingeniería Química de la Universi-

dad de Salamanca elaboraba microcápsulas con diversos fármacos. La empresa propuso a los investigadores que aplicasen esa técnica para realizar cápsulas de sustancias hidratantes para fabricar camisetas que sirviesen a las personas con problemas de piel. Hoy el producto se comercializa a nivel internacional.

La expansión de Dicyt y su buen funcionamiento llevó a su director, Miguel Ángel Quintanilla Fisac, catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia y por entonces secretario de Estado de Universidades e Investigación, a mostrar este medio como ejemplo a seguir por el Servicio de Información y Noticias Científicas, a nivel nacional. «El SINC funciona de forma muy parecida a Dicyt», asegura Pérez.

**Dicyt** asesoró al Servicio de Información y Noticias Científicas, nacional, y éste funciona casi igual

2006 parece que fue un año clave para: además de la expansión por América, también salió a la luz *Tribuna de la ciencia*, el equivalente a Dicyt en papel. Es gratuito, aunque no utilizan los mecanismos de difusión de estos: «Lo enviamos a empresas e investigadores de forma personalizada», explica.