

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA

La Usal estrechará los lazos académicos con las grandes potencias emergentes

Palacio Maldonado. Un simposio internacional analizará entre hoy y mañana el papel de Brasil, Rusia, China e India como líderes del nuevo orden mundial

E. S. C.

Las cuatro potencias que aspiran a liderar el mundo en el año 2050, Brasil, Rusia, India y China, agrupadas bajo el acrónimo de BRIC, son los grandes objetivos de la política internacional de la Universidad de Salamanca, que ya está dando pasos para tender puentes de colaboración con sus instituciones académicas y centros de investigación. A esta estrategia se refirió ayer el director del Centro de Estudios Brasileños de la Usal, Gonzalo Gómez Dacal, durante la presentación del simposio internacional *Los BRICs, Brasil, potencia emergente*, que entre hoy y mañana acogerá el Palacio Maldonado.

Gómez Dacal expuso que en el caso de Brasil, la Universidad de Salamanca "está realizando grandes esfuerzos" en el campo de la cooperación científica con las universidades brasileñas y con centros investigadores. Como ejemplo citó el gran simposio que Salamanca albergará a finales de año sobre biomedicina aplicada al cáncer en colaboración



Miguel Carrera, Gonzalo Gómez Dacal y Vladimir Davydov / FORMIGO

"España debe salir al mercado de Oriente", recomienda el representante ruso

con el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil. Además, se refirió al convenio

con la Universidad de São Paulo para intercambio de científicos.

También aludió a la estancia reciente del rector en Rusia, donde estrechó lazos con las universidades de este país. Asimismo, el director del Instituto de Iberoamérica de la Usal, Miguel Carrera, recaló que el equipo de Gobierno "quiere dedicar cada año a una potencia emergen-

te". Por su parte, el Instituto de Latinoamérica de la Academia de Ciencias de Rusia, Vladimir Davydov, aseguró que las potencias BRIC "harán posible una mayor democratización de la toma de estrategias en el ámbito mundial" e instó a España a "salir al mercado de Oriente" para dotar de mayor diversificación a su economía frente a la crisis.