LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
10/04/11
Prensa: Diaria
Tirada: 16.974 Ejemplares
Difusión: 14.336 Ejemplares
Página: 12
Sección: LOCAL Valor: 2.230,00 € Área (cm2): 1032,3 Ocupación: 95,32 % Documento: 1/2 Cód: 46187588

INTERNACIONALIZACIÓN ▮ NUEVOS PROYECTOS

El sello de excelencia en la enseñanza del español

Tras consolidar su sistema de formación, Cursos Internacionales está impulsando su crecimiento en el ámbito de la evaluación

R.D.L.

La búsqueda de la excelencia guía los pasos de Cursos Internacionales y es su garantía de futuro. Siguiendo esta premisa, la sociedad anónima de la Universidad de Salamanca dedicada a la enseñanza del español para extranjeros, continúa ampliando su oferta de cursos con el objetivo de desarrollar productos altamente cualificados y apuesta, además, por su participación en exclusiva en proyectos de evaluación, diferenciándose del resto de grandes empresas del español.

"Son dos divisiones, dos productos distintos", dice la directora de Cursos Internacionales, Mª Ángeles Pérez López, a la vez que insiste en que, sin perder de vista la búsqueda de la excelencia, hay que reforzar esa diferenciación a través de nuevos mecanismos de evaluación, especialización e internacionalización.

> El mundo virtual y la enseñanza "on line" cada vez tiene más peso en Cursos Internacionales de la Universidad

La formación de estudiantes y profesores sigue siendo la espina dorsal de Cursos Internacionales, por eso en los últimos años la oferta se ha ampliado y diversificado, pero aparte de la formación, esta sociedad está desarrollando un importante trabajo en el ámbito de la evaluación.

Cursos Internacionales sigue trabajando en exclusiva con el Instituto Cervantes en la elaboración y corrección de los DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), que el pasado año tuvieron más de 52.000 candidatos, sumando más de 210.000 en los últimos cinco años, y se ha implicado en la difusión de novedosos proyectos de evaluación como el Bulats (Business Language Testing Service), un test de diagnóstico para medir el nivel de conocimiento de un alumno del español, el inglés, el alemán y el francés.

Cambridge lidera el consorcio de empresas que están implicadas en el test Bulats y Cursos Internacionales es la única sociedad que medirá las destrezas de un alumno en el ámbito del español para la plataforma CERTIUNI de la CRUE, fijando su nivel en el marco europeo de referencia. Para conseguir una mayor difusión de este test, que se podrá hacer vía "on line", Cursos Internacionales ya ha suscrito un acuerdo para acceder también a los portales de empleo temporal.

Asimismo, Cursos está finalizando el Estudio Europeo de Competencia Lingüística Surveylang, que medirá el conocimiento de los idiomas en los países europeos y está pujando con otras empresas para participar en la elaboración de las pruebas de traductores e intérpretes para la contratación de personal de la Unión Europea.

Por otra parte, el mundo virtual y la enseñanza "on line" cada vez tienen más peso en Cursos Internacionales. Para potenciar esta enseñanza no presencial, ya está desarrollando nuevos materiales complementarios a los manuales en papel que, además, favorezcan el proceso de internacionalización de Cursos Internacionales, otro de sus objetivos que tiene su fiel reflejo en el proyecto de Campus de Excelencia Internacional "Studii Salamantini" y el desarrollo de un nuevo sistema de franquicias.

LOS CURSOS

▮ CATÁLOGO. El catálogo cuenta con cursos de lengua y cultura española; un programa modular en el que el estudiante complementa su formación básica con materias optativas; el diploma de estudios hispánicos; el Programa Especial Integrado (PEI), con el que el alumno puede combinar su aprendizaje de español con la inmersión real en un aula universitaria; los cursos personalizados con formación cara a cara; y los cursos para grupos concertados a petición de las universidades de origen.

▮ FORMADORES. Cursos Internacionales está especializada en la formación de profesores de español y para ello ofrece el Máster en Lengua y Cultura Españolas, que dura dos veranos, y su versión para Atlanta. Además, hay un curso intensivo de una semana en abril, los cursos de verano, los de profesores becarios de instituciones oficiales, la formación en colaboración con el Instituto Cervantes y los cursos en otros países.

▮ PROGRAMA DE INGLÉS. La oferta de cursos se completa con un programa de formación en inglés, destinado principalmente a los jóvenes de Salamanca, que incluye desde cursos en los campus de Salamanca y otros lugares cercanos, como Ciudad Rodrigo, a estancias en el extranjero en Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Irlanda, y Nueva Zelanda.

300.000 euros de beneficios este año

Cursos Internacionales disfruta desde el pasado año de una situación económica saneada, en la que ha pasado de tener pérdidas a obtener 300.000 euros de beneficios este año.

Esta mejora es consecuencia de un cambio en el modelo de trabajo con la Universidad, único socio de esta sociedad anónima, favoreciendo la racionalidad de las operaciones que lleva a cabo Cursos como empresa.

Según explica Mª Isabel González Bravo, subdirectora económica de Cursos Internacionales, pese al buen funcionamiento de esta sociedad, los ingresos habían sido inferiores a los gastos, produciéndose un endeudamiento de Cursos Internacionales. Lo que sucedió es que, aunque Cursos era una empresa que obtenía beneficios en lo que se refiere a su actividad propia, es decir, a la venta de cursos de enseñanza de español, había tenido que asumir otras necesidades de inversión que generaron constantes deudas que habían dejado a la sociedad sin capital.

Como solución, el pasado año la Universidad decidió recapitalizar la sociedad, compensando las pérdidas y dotando de una situación económica estable a Cursos Internacionales. Además, se ha alargado dos años el tiempo de uso de la imagen de la Universidad por el que se pagó un canon en 2001 y se ha hecho un estudio de tasación que confirma que el precio que paga Cursos Internacional por el uso de los espacios de la Universidad en San Boal y el Patio de Escuelas está dentro del rango fijado por los peritos externos.

De cara al futuro, la idea es dividir esta gran empresa —la cifra de negocios ronda los 9 millones de euros— entre la parte académica y la de evaluación y, en la medida de lo posible, aumentar la vinculación de la plantilla con la empresa para lograr que sean fijos continuos el mayor número posible de docentes.

Estudiantes de español de los cursos de verano. /FOTOS: BARROSO

Mª Ángeles Pérez López, directora de Cursos Internacionales.

LOS EXÁMENES DELE

▮ INCREMENTO DE CANDIDATOS. En los últimos cinco años se han incrementado considerablemente los candidatos que se presentan al DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), pasando de los 33.731 registrados en el año 2006 a los 52.168 del pasado 2010. En estos cinco años suman ya más de 210.000 personas de todo el mundo.

▮ NIVELES. Los candidatos de los diplomas DELE en las convocatorias de mayo, agosto y noviembre proceden mayoritariamente del nivel intermedio, siendo más de 95.000 en los últimos cinco años. También son muy numerosos los candidatos del nivel inicial, más de 59.000.

▮ ACUERDO CON EL INSTITUTO CERVANTES. La Universidad de Salamanca es la encargada de elaborar y corregir los exámenes DELE gracias a un acuerdo de colaboración con el Instituto Cervantes.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
10/04/11
Prensa: Diaria
Tirada: 16.974 Ejemplares
Difusión: 14.336 Ejemplares

Sección: LOCAL Valor: 953,00 € Área (cm2): 441,0 Ocupación: 40,72 % Documento: 2/2 Cód: 46187588

INTERNACIONALIZACIÓN

El efecto multiplicador

A través de las franquicias, la Universidad exportará la enseñanza del español

R.D.L.

LA Universidad de Salamanca quiere extender el exitoso sistema de enseñanza de español para extranjeros de Cursos Internacionales al resto del mundo. Para conseguirlo, el Campus de Excelencia Internacional "Studii Salamantini" prevé la creación de un sistema de franquicias del español, una pieza clave para cumplir los objetivos estratégicos de internacionalización, creación de empleo y apoyo a emprendedores.

La institución académica ya está dando los primeros pasos para la puesta en marcha de este proyecto, llevando a cabo un profundo análisis del mercado internacional de la enseñanza del español. El objetivo: un riguroso estudio de viabilidad económico-financiera del proyecto. De esta forma, la Universidad quiere asegurarse de que la creación de una red internacional de escuelas de español sea rentable, tanto para la institución como para los emprendedores que apuesten por la apertura de franquicias.

Otra cuestión que también está en estudio es qué tipo de relación se establecerá entre los franquiciados y la Universidad. Desde la institución explican que se trata un proceso complejo, por lo que contarán con el asesoramiento de consultores externos y especialistas en la creación de franquicias.

Por otra parte, el proyecto se asentará sobre criterios de calidad, que implicará auditorías y controles de calidad en las franquicias que garanticen que la docencia se ajusta a los estándares de excelencia de los que presume Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

De momento, todo indica que el sistema de franquicias será un éxito, aunque aún no está en marcha, varias empresas ya están interesadas.