



BIODIVERSIDAD DIGITAL

La clave: el capital humano

JUAN MANUEL CORCHADO

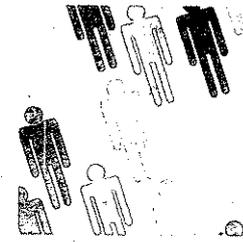
El equilibrio entre la demanda de servicios y la oferta de los mismos está cambiando de forma significativa. Las administraciones públicas tienen que ser ahora especialmente cuidadosas a la hora de determinar qué servicios compran y a qué precio, las empresas recortan la inversión en nuevos productos e intentan reducir el precio de los existentes y los usuarios domésticos, que han visto reducido su poder adquisitivo y su estímulo por el consumo, cuentan como un bloque, con una menor capacidad de compra. Esto hace que productos y servicios que

hasta hace unos meses eran un éxito de ventas dejen de serlo o que incluso desaparezcan del mercado.

A gran escala hemos visto cómo la industria del automóvil ha sufrido de forma especialmente dramática este nuevo equilibrio, a mediana o pequeña escala estamos viendo la reducción o incluso la desaparición de franquicias. En el campo de las tecnologías de la informática la situación no es muy diferente, aunque la crisis ha llegado más tarde está teniendo sus efectos tanto en grandes como en medianas y pequeñas empre-

sas, que están viendo cómo se reduce su cuenta de resultados. Este sector, de gran solvencia en España y con mano de obra muy cualificada, se está adaptando a esta nueva situación de forma generalizada redimensionando plantillas, redefiniendo su modelo de negocio, buscando asociaciones estratégicas y con ajustes salariales.

Aunque todas estas medidas son necesarias para hacer frente a esta nueva situación, parece claro que se debe tender a la especialización, hacer una apuesta continuada por la innovación y la eficiencia, mantener una buena relación calidad/precio y ser capaces de adaptarse a las necesidades del cliente. Esto, que parece trivial, es algo de lo que aún carecen muchas empresas que hasta ahora han hecho negocio del desarrollo de productos o servicios para terceros con técnicas y metodologías estándares. Ahora en un mun-



do mucho más competitivo es necesario algo más que proporcione un valor añadido 'único' que nos diferencie en un mercado global. El capital humano de las empresas tecnológicas es su mayor, y en muchos casos prácticamente único, activo. Y es precisamente de este capital, que es capaz de concebir y desarrollar desde

gestores de bases de datos hasta buscadores inteligentes o sistemas que gestionan redes sociales, el que tiene ahora la responsabilidad de adaptar los modelos de negocio actuales y de crear los nuevos productos y servicios que demanda o demandará la sociedad en los tiempos y precios adecuados: nuevos modelos de pago por uso, componentes inteligentes, etc.

Juan Manuel Corchado es decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Salamanca