



VILLAMAYOR DE ARMUÑA ■ ECONOMÍA Y DESARROLLO LOCAL

Los emprendedores locales apuestan por invertir en el Parque Científico y las pymes

■ Una veintena de vecinos participa en la jornada informativa para conocer las oportunidades de negocio que ofrece el municipio

EÑE

El gerente de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez, y el director general de la Cámara de Comercio de Salamanca, Fernando Gómez, fueron los encargados de inaugurar la primera Jornada Informativa para Emprendedores de Villamayor, en la que destacaron las oportunidades de negocio que ofrece el Parque Científico y el apoyo y ayudas que se ofrecen a quienes se deciden a abrir una empresa, respectivamente.

Una jornada en la que participó una veintena de vecinos y que está encaminada a potenciar la actividad económica y empresarial del municipio, con la que arranca la segunda fase del Estudio de Mercado que realizó el Consistorio hace unos meses, en el que recabó información y datos sobre las empresas existentes, así como las demandas y necesidades comerciales detectadas por la población. Un trabajo en el que se realizaron 600 encuestas personales y más de veinte entrevistas en profundidad con personas representativas de la localidad.

El objetivo es "replantear el desarrollo de Villamayor, que tiene que ir unido a la implanta-



La jornada informativa se celebró en la Casa de la Cultura de Villamayor./EÑE

LOS DATOS

■ **INVERSIÓN.** La realización del estudio de mercado sobre la viabilidad empresarial en Villamayor ha costado 14.500 euros.

■ **OBSEQUIO.** Los participantes recibieron un ejemplar gratuito de la "Guía para la Apertura de un Establecimiento Comercial", para ayudarles a poner en marcha sus proyectos.

ción de nuevas empresas que tengan futuro y sean viables".

Por ello, con el estudio realizado se ofrecen las pautas y consejos sobre cuáles son los negocios que hacen falta y que todavía no hay en el municipio, para lo que el Consistorio también apoyará a los posibles emprendedores a la hora de facilitarles información y asesorarles sobre cuáles son las empresas que despiertan mayor interés entre los vecinos.