

La Universidad estudia el protocolo

REDACCIÓN

El próximo día 29 comienza el III Curso Extraordinario de Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa. El curso se impartirá los viernes y sábados hasta el 9 de julio, consta de 108 presenciales y 100 de trabajo individual y estudio y concede 10 créditos de libre elección. Uno de los directores académicos del curso, José Luis Delgado, afirma que las dos ediciones anteriores fueron "muy positivas".

El curso sigue siendo único en el panorama universitario de la región. Está dirigido a estudiantes de Derecho, Turismo, Comunicación, Psicología, Sociología, Educación..., licenciados y diplomados que ya desempeñan trabajos en departamentos de protocolo y comunicación, responsables de ima-

gen corporativa e incluso profesionales liberales.

El curso se divide en cinco módulos (dos sobre protocolo oficial, protocolo en la empresa, organización de actos e imagen y comunicación). Entre las novedades destacan el mayor número de horas, que el trabajo de fin de curso se presentará en público para demostrar sus dotes en comunicación oral y varios contenidos inéditos respecto a la edición de 2010, como el protocolo de Estado, el social, el renovado protocolo de las Fuerzas Armadas, el protocolo en la discapacidad y el protocolo deportivo, en el que esperan contar con Vicente del Bosque. José Luis Delgado llama la atención sobre otras dos novedades: la lección inaugural, que estará impartida por el director de protocolo de la Fundación Príncipe de



Presentación, el pasado lunes, del III Curso sobre protocolo.

ALMEIDA

Asturias; y la de clausura, en el que participará el director de comunicación de la Junta, Ángel Losada.

José Luis Delgado explica que el protocolo "es la comunicación visual de un acto" y un valor al alza en el mundo empresarial e institucional. Las grandes empresas lo cuidan desde hace años y, de hecho, el Ministerio acaba de aprobar el

grado en Protocolo y un máster oficial en esta misma disciplina. Delgado adelanta que este mes comenzarán a trabajar junto a la Facultad de Psicología para intentar convertir al curso en un título propio para el curso 2012/13.

El curso tiene una web oficial, en la dirección protocolousal.com en la que ofrecen toda la información

sobre fechas, precios y contenidos. Hasta el momento ha registrado más de 4.000 páginas visitadas. Los organizadores también cuentan con presencia en redes sociales de internet y afirman que esperan superar las cifras de matriculación de 2010. Los antiguos alumnos siempre han sostenido una gran opinión sobre el curso. ■