



Una empresa salmantina catalogará el patrimonio de la Iglesia manchega

Inntap, formada por alumnos del máster de la Usal, analizará 2.000 posibles BIC

F. OLIVA
SALAMANCA

La empresa salmantina Inntap se ocupará hasta el próximo verano de la catalogación del patrimonio artístico de la Iglesia en Castilla-La Mancha como parte de un contrato que la firma ha logrado en competencia con otras empresas del sector. El trabajo incluye el análisis, inventariado y evaluación de unos 2.000 elementos de patrimonio mueble, desde retablos a orfebrería, pertenecientes a las diferentes diócesis eclesiásticas en la comunidad manchega.

Los responsables de esta iniciativa arrancarán esta semana la programación de los trabajos que les llevarán a trabajar codo con codo con los responsables del patrimonio eclesiástico de Castilla-La Mancha para determinar el valor artístico de miles de elementos y recomendar abrir expedientes de Bien de Interés Cultural si el caso lo requiere. Inntap, que se dio a conocer en la feria Empírika, es una idea que nace del seno del Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio de la Universidad de Salamanca, uno de los pocos que especializa alumnos en este área y que hace unas semanas sufrió la pérdida de su director y *alma mater*, José Ramón Nieto.

Formada por alumnos y ex alumnos del máster, Inntap dedicará dos meses y medio a la catalogación de unos 700 bienes de la diócesis de Guadalajara, otros 800 de la de Toledo, 250 de Cuenca y 250 de Ciudad Real; en total, unos 2.000 bienes muebles



Alumnos del Máster de Gestión del Patrimonio de la Usal visitan el stand de Inntap en la última feria Empírika.

E.A.S.

PUESTA EN VALOR

Colaboración eclesial y muestra

Los responsables de Inntap pretenden poner en marcha los trabajos a principios de este mes de mayo, y además de con el personal del máster y contratados, contarán con la colaboración de los párrocos que guardan estas piezas en sus iglesias. La idea es que ayuden para localizar algunos

elementos de los que se desconoce su existencia por estar fuera de su lugar original y ayuden a datarlos.

En una segunda fase del proyecto, la idea es aportar conocimientos sobre gestión de unidades del patrimonio para su exposición al público.

entre retablos, esculturas, cálices, paños y pinturas, entre otras expresiones artísticas. El objetivo inicial es elaborar un índice de bienes con el objetivo de conocer

su localización y estado y, en caso necesario, recomendar las labores necesarias para su recuperación y restauración e incluso medidas para que reciban pro-

tección como Bienes de Interés Cultural. Cada uno de los elementos catalogados será auditado por expertos para determinar autoría, datación y otros datos que permitan conocer su valor artístico y otras medidas como lograr reunir piezas dispersas de un mismo conjunto, por ejemplo, en el caso de retablos.

Creación de empleo

Para llevar a cabo esta campaña de catalogación se contará con unas diez personas que procederán del propio máster o de colectivos en riesgo de exclusión social por estar en paro. En este último caso, recibirán un curso de formación en la materia para llevar a cabo su cometido concreto. ■