



REPORTAJE



UN CENTENAR DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA SE REÚNE HASTA EL VIERNES PARA DEBATIR SOBRE LOS NUEVOS RETOS QUE AFRONTAN, COMO LAS REDES SOCIALES O LA NUEVA PUBLICIDAD EN RED

ORGANIZADO POR LA USAL Y LA ASOCIACIÓN AUGAC

Salamanca analiza la comunicación universitaria

REDACCIÓN

Bajo el título *Horizonte 3.0: herramientas y estrategias para innovar en la comunicación universitaria*, la Universidad de Salamanca acoge desde hoy y hasta el viernes las XXII Jornadas de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (AUGAC), que coinciden con el I Encuentro Hispano-Luso de Comunicación universitaria. La reunión será inaugurada oficialmente por el rector, Daniel Hernández Ruipérez, mañana en el Paraninfo.

La iniciativa, enmarcada dentro de las actividades programadas para conmemorar los ocho siglos de la institución académica salmantina, está organizada por AUGAC y el Área de Comunicación de la Universidad de Salamanca y cuenta con el patrocinio de la Oficina del VIII Centenario, de la Junta de Castilla y León y del Banco Santander. La presentación corrió a cargo de la secretaria general de la



Presentación de las jornadas el pasado lunes.

ALMEIDA

Usal, Ana Cuevas; el jefe de Comunicación de la Universidad y director de las jornadas, José Francisco Merino; el director adjunto de la Oficina del VIII Centenario, Julio Cordero; el director coordi-

nador de Universidades de Castilla y León de Santander Universidades, José María Pino; el director del Servicio de Actividades Culturales, Manuel Heras; y el director de Comunicación de la Junta de

Castilla y León, Ángel Losada, que pronunciará una de las charlas.

El objetivo de estas jornadas, según explicó el jefe de Comunicación de la Universidad de Salamanca, es "favorecer el debate y la reflexión sobre los retos a los que deberán enfrentarse durante los próximos años las áreas de comunicación institucional y los gabinetes de prensa de las universidades y centros de investigación". Para ello se han programado conferencias y mesas redondas en las que expertos de reconocido prestigio abordarán temas como el lenguaje en la comunicación institucional, la nueva publicidad en la red, el futuro de la televisión universitaria, las redes sociales y los entornos digitales, las últimas tendencias en la información vía Internet o los desafíos de la difusión de la ciencia.

Precisamente sobre este último ámbito de la comunicación científica versará la conferencia inaugural, impartida por Miguel Ángel Quintanilla, director del Instituto Universitario de Estudios para la

Ciencia y la Tecnología y exsecretario de Estado de Universidades. Junto a él participarán como ponentes en estas jornadas especialistas en la comunicación *online* y redes sociales, entre ellos Javier Castellanos, gerente de Contenidos en Orange España y fundador del Rincón del Vago o Alejandro Ugarrío, consultor estratégico especialista en Social Media. El catedrático de Lengua Española y vicedirector de la RAE, José Antonio Pascual, participará en las ponencias del viernes.

En este encuentro, que reunirá a un centenar de profesionales de España y Portugal se abordarán además temas relacionados con el Patrimonio Cultural Luso-español.

Así, durante cuatro días y con la mirada puesta en el horizonte del llamado *entorno 3.0*, la comunicación universitaria y sus herramientas y estrategias para buscar la innovación se convertirán en el centro de debate de estas jornadas que incluyen también numerosas actividades de ocio. ■