



El consejero de Educación, Juan José Mateos. ICAL

España y Portugal debaten sobre la universidad futura

■ Dentro de las XXII Jornadas de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación y Centros de Investigación

ICAL Salamanca

La capital salmantina reunirá desde hoy 18 de mayo y hasta el próximo sábado, día 21 de mayo, a un centenar de profesionales de la comunicación universitaria procedentes de España y del país vecino, Portugal con motivo de la organización de las XXII Jornadas de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades y Centros de Investigación del Estado Español, AUGAC, bajo el título 'Horizonte 3.0: herramientas y estrategias para innovar en la comunicación universitaria'.

La iniciativa universitaria, en-

marcada dentro de las actividades programadas para conmemorar los ocho siglos desde la fundación de la institución académica salmantina, está organizada por AUGAC y el Área de Comunicación de la Universidad de Salamanca y cuenta con el patrocinio de la Oficina del VIII Centenario, de la Junta de Castilla y León y del Banco Santander.

Favorecer el debate

El objetivo de la puesta en marcha de estas jornadas, que contarán con un numeroso grupo de expertos en la materia, es favorecer el debate y la reflexión sobre los retos a los que deberán enfrentarse durante los próxi-

mos años las diferentes áreas de comunicación institucional y los gabinetes de prensa de las universidades y de los centros de investigación.

Para ello, destacaron en la presentación de las jornadas que se han programado una serie de conferencias y mesas redondas en las que expertos de reconocido prestigio de España y procedentes del país luso abordarán y analizarán temas de actualidad como el lenguaje en la comunicación institucional, la nueva publicidad que inunda la red, el futuro de la televisión universitaria, las redes sociales y los entornos digitales, las últimas tendencias en la in-

AUGAC

Nació en 1985 y cuenta con 200 miembros de 70 instituciones

OBJETIVOS

Favorecer el debate sobre los retos de la universidad del s. XXI

formación a través de internet o los desafíos de la difusión de la ciencia.

Precisamente, sobre este último ámbito de la comunicación científica versará la conferencia inaugural, que correrá a cargo de Miguel Ángel Quintanilla, director del Instituto Universitario de Estudios para la Ciencia y la Tecnología y exsecretario de Estado de Universidades.

Junto a él participarán como ponentes en estas jornadas especialistas en la comunicación 'online' y redes sociales, entre ellos Javier Castellanos, gerente de Contenidos en Orange España y fundador del Rincón del Vago, y Alejandro Ugarrio, consultor estratégico especialista en Social Media.

Comunicación universitaria

El encuentro sobre 'redes sociales' y su repercusión en las universidades se celebrará desde hoy, día 18 de mayo hasta el próximo sábado 21 y los expertos que participarán se centrarán en el horizonte del llamado entorno 3.0, la comunicación universitaria y sus herramientas y estrategias para buscar el camino de la innovación.

La Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades y Centros de Investigación del Estado Español, AUGAC, es una asociación que se fundó en 1985 y que agrupa a profesionales de la comunicación que desarrollan su trabajo en universidades y centros de investigación y que cuenta ya con alrededor de 200 miembros pertenecientes a más de 70 instituciones. ✱