



## TRIBUNA

**JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ LLORENTE**  
Gerente de la Fundación Parque Científico  
de la Universidad de Salamanca

## Un apoyo a la innovación: La incubadora del Parque Científico

**R**EZA la Wikipedia, enciclopedia por excelencia de nuestro tiempo, que una "Incubadora empresarial" es una organización que tiene como objetivo el apoyo a la creación y el desarrollo de pequeñas empresas en sus primeras etapas de vida.

En pocos meses, el Parque Científico de la Universidad de Salamanca inaugurará su propia Incubadora o acelerador de emprendedores, como también se llama a este tipo de infraestructuras. Es una instalación necesaria para el funcionamiento global del Parque y para conformar un lógico flujo empresarial, (cuyos siguientes pasos son el establecimiento en los edificios M2 o M3 y la construcción final de un edificio propio); en la que se da cabida a nuevos empresarios en su primera fase de emprendimiento, ayudándoles en aspectos de gestión empresarial (apoyo financiero, plan de negocio y publicidad) y dotándoles de un espacio competitivo para su implantación, a un precio atractivo.

Los jóvenes emprendedores que se instalen en el nuevo inmueble, (en algunos días comenzará la firma de contratos, esperándose un alto porcentaje de ocupación), contarán como apoyo a su financiación como empresa (durante el periodo de incubación establecido por el Parque), con una subvención implícita a la explotación al disponer de forma conjunta con un paquete de servicios que va desde el mobiliario hasta la conexión a internet, pasando por equipamiento de laboratorio apropiado a sus necesidades.

De forma menos tangible, pero más importante, las start ups y spin offs a las que demos acogida, se verán beneficiados en tres aspectos: por el intercambio de experiencias entre ellas, con el resto de empresas de mayor volumen que ya residen en el Parque y con la presencia de la Universidad y sus grupos de investigación: es

decir, se materializa firmemente el concepto de sinergia y el de transferencia tecnológica a los tres niveles citados.

La Fundación Parque Científico cumple con esta iniciativa con sus valores de generación de empleo y apoyo a la innovación, con la ventaja de que las empresas locales incubadas cuentan con mayor capacidad de permanencia en el mercado y, por lo tanto, revitalizan nuestra exigua economía salmantina aprovechando el potencial, iniciativa, ideas y emprendimiento de nuestros jóvenes.

Innovar no es algo innovador, pues a lo largo de la historia se ha puesto de

mental del progreso, en línea con la estrategia regional de I+D+i de la Junta de Castilla y León. En su actualización para el período 2011-2013, La Junta establece entre sus objetivos, desarrollar una serie de servicios adicionales que faciliten a los emprendedores de Castilla y León la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales, para lo cual impulsará la creación y/o consolidación de estructuras como pre-incubadoras vinculadas a universidades, centros de I+D o centros tecnológicos que permitan el desarrollo de la idea en las fases previas a la constitución de la empresa.

Resulta curioso constatar que solo en Portugal y España se habla de I+D+i. En el resto de países de influencia en la Unión Europea, la segunda "i", la de la innovación, no viene asociada a las anteriores. De forma acertada entienden que "innovación" es algo intrínseco a las compañías y que ha de ser nexo común de todos sus trabajadores (quizá hasta una filosofía para encarar el día a día), de modo que aunque puedan existir departamentos de Investigación y Desarrollo, no sería lógica la existencia de uno de innovación.

Nuestro Parque se consolida como referente de Inno-

manifiesto cómo el cambio de enfoque de un paradigma o situación dada, se ha traducido en experiencias de éxito empresarial y solo citaré la idea de ponerle un palito a un caramelo. Quizá hayamos de desbanicar, máxime en la situación económica que vivimos, la educación que se ha ofrecido a los jóvenes en nuestro país, orientada a encontrar una estabilidad a cualquier precio, evitando el riesgo inherente en la explotación de una idea particular.

Por eso el Parque apuesta con la Incubadora a potenciar este aspecto funda-

vación, (concepto erróneamente asimilado a veces a TIC's) a través de la Incubadora que ocuparán empresas distintas (lo diferente unido, conlleva riqueza) sin miedo a contratar a gente de formación heterogénea, sin miedo a contratar personas creativas, sin miedo a buscar inteligencia fuera; empresas con capacidad para plantear problemas irresolubles y con visión para solventarlos. Empresas que aprenden a diario a competir a largo plazo y de forma sostenible. Ese modelo de empresas serán nuestra Incubadora.

