



UNIVERSIDAD ■ ENCUENTRO HISPANO-LUSO

“El Octavo Centenario es una plataforma para dar a conocer la riqueza de la Universidad”

■ La directora de Comunicación de Acción Cultural Española asegura que esta celebración exige “prudencia, paciencia y caminar sin parar”

R.D.L.

El I Encuentro Hispano-Luso de Comunicación Universitaria celebró ayer su última jornada con la participación, entre otros, de la directora de Comunicación de Acción Cultural Española, Nieves Goicoechea, que destacó la importancia de desarrollar un buen plan de comunicación para la celebración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca en el año 2018.

Goicoechea comentó que “el Octavo Centenario es una oportunidad y una plataforma muy amplia para dar a conocer, no sólo el patrimonio de la ciudad que el visitante percibe a través de sus ojos, sino lo que ha sido la riqueza académica de la Universidad hace ocho siglos”. En este sentido, aseguró que desde Acción Cultural Española ya está colaborando en el Octavo Centenario y participará directamente en la elaboración del plan de co-

Ángel Losada insistió en el papel clave de la comunicación para conseguir la captación de talento en las instituciones

municación para que este acontecimiento sea un éxito.

En cuanto a la consecuencia de la fusión de las sociedades estatales de exposiciones, de acción cultural y conmemoraciones culturales en una única sociedad, Nieves Goicoechea aseguró que no afectará a la celebración de la Universidad de Salamanca, sino que “enriquece el proyecto”, porque se podrá aportar la experiencia de los tres ámbitos de actuación. Y en cuanto a la lentitud en su desarrollo, señaló que “un acontecimiento de estas características exige prudencia, paciencia y caminar despacio, aunque sin parar para que sea un éxito”.

Por último, la directora de comunicación que se hará cargo de la difusión del VIII Centenario se mostró confiada en que los procesos electorales no paralicen el proyecto.

Ayer también participó en las jornadas el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, Ángel Losada, que explicó el papel clave de las acciones comunicativas para la captación de talento a todos los niveles y en todas las instituciones.



Nieves Goicoechea, Isabel Raposo y José María Rodríguez-Ponga. /BARROSO



Cándida González con Ángel Losada. /GUZÓN

La rapidez, un escollo

El vicedirector de la Real Academia Española, José Antonio Pascual, comentó ayer que uno de los principales escollos a los que se enfrentan los periodistas y los comunicadores es la rapidez con la que se tiene que dar el mensaje.

Durante su participación en el Encuentro Hispano-Luso de Comunicación Universitaria, José Antonio Pascual aseguró que, con independencia de los avances tecnológicos que se produzcan en los medios de comunicación, “lo que nunca cambiará será el hecho de la importancia del mensaje. Uno comunicará realmente si tiene

una verdad detrás, de lo contrario, el mensaje se desmoronará”.

José Antonio Pascual fue el encargado de cerrar las comunicaciones del congreso que tuvieron lugar por la mañana. Por la tarde, para finalizar las jornadas, tuvo lugar una mesa redonda titulada “Evolución de la publicidad en la comunicación universitaria”, con la participación del profesor de Marketing Miguel Ángel Prado; el director creativo de JWT Portugal, João Geada; y José Martí Parreño, autor de varias publicaciones sobre la publicidad en las web.