



ENSEÑANZA ■ PROGRAMACIÓN

La Universidad refuerza su apuesta por los cursos *on line* en la oferta de verano

■ 38 de las 115 actividades programadas (es decir, el 33%) se realizarán a través de la red
■ A pesar de la reducción de cursos (32 menos), el objetivo es mantener los 5.000 alumnos

J.Á.M.

La Universidad de Salamanca no cerrará en vacaciones. Como ya viene siendo tradicional desde hace décadas, la institución académica ampliará el periodo de formación también a la época estival a través de los cursos de verano. En este sentido y a la espera de la adaptación de estos programas al nuevo modelo generado con el Espacio Europeo de Educación Superior, el equipo de Gobierno de Daniel Hernández Ruipérez ha apostado por reforzar su apuesta por la formación *on line* en este tipo de programas. Los datos presentados ayer por el vicerrector de Docencia, José Ángel Domínguez, y la directora de Cursos Extraordinarios, Ana Belén Domínguez, así los ratifican: 38 de los 115 cursos programados, es decir, el 33% de la oferta, se realizarán a través de la red.

En cuanto a los destinatarios, el grueso de los cursos va dirigido a estudiantes universitarios y a profesionales, aunque también aparecen propuestas orientadas a alumnos que van a incorporarse a la Universidad —son los llamados curso cero— y al público en general —niños, jóvenes y adultos—. “Queremos ir más allá de lo que es una Universidad generadora de conocimiento y convertirnos en una Universidad conectada con la sociedad”, subrayó José Ángel Domínguez.

La apertura oficial del nuevo programa está prevista para el 24 de junio y contará con la presencia del director general de Política Universitaria del Ministerio de Educación, Juan José Navarro, quien disertará durante su intervención sobre el futuro de la formación permanente en las universidades. Y es que la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior ha hecho desaparecer el



Ana Belén Domínguez y José Ángel Domínguez presentaron ayer los cursos de verano de 2011./BARROSO

complemento de créditos de libre elección a través de cursos extraordinarios, lo que afecta directamente a este tipo de programas. “Por eso, las universidades deben orientar estos cursos hacia la formación permanente y eso exigirá una garantía de calidad y reconocimiento”, sentenció Domínguez.

Y esta situación ya se ha dejado sentir en la oferta de cursos de verano para 2011, que ha reducido un 21% su programación. Aun así, los responsables de estos cursos confían en poder mantener los 5.000 alumnos de ediciones pasadas. Las sedes también se han reducido y han pasado de diecisiete a siete.

LOS DATOS

■ **OFERTA.** El programa de Cursos de Verano 2011 elaborado por la Universidad contempla un total de 115 cursos, de los que 38 se realizarán a través de Internet. El resto serán presenciales.

■ **CONTENIDO.** Es de lo más variado y abarca un gran número de áreas de conocimiento. Entre los más demandados están aquellos relacionados con las nuevas tecnologías y las plataformas *on line*.

■ **DESTINATARIOS.** Además de alumnos universitarios, los cursos están destinados también a profesionales, a estudiantes que van a acceder a la Universidad y a público en general. El objetivo es poder llegar a los 5.000 alumnos.

■ **SEDES.** Este año se han reducido a siete el número de sedes: Salamanca (53 cursos), Zamora (13), Ávila (5), Béjar (3), La Alberca (1), Saucelle (19) y Guarda (1).