



TENDENCIAS DEL MERCADO

Formación en nube

JUAN MANUEL CORCHADO

La computación en nube (*cloud computing*) facilita el acceso a servicios y aplicaciones informáticas a través de internet. La computación en nube facilita el trabajo en equipo sin la necesidad de tener físicamente almacenada la información que se utiliza en nuestro ordenador o de disponer de licencias *software* de aplicaciones en cada uno de los aparatos de trabajo que utilizamos (ordenadores, teléfonos, etc.).

En el mundo de la educación puede verse a la computación en nube como un modelo alternativo de adquisición y entrega de servicios que cambiará las relaciones entre los profesores

y estudiantes, del mismo modo que está cambiando la forma de trabajar en los procesos empresariales entre las propias empresas y sus clientes, así como la forma en que estos suministradores entregan sus servicios o productos. Esta tecnología, en el campo de la docencia universitaria ofrece ciertas ventajas, proporcionando mecanismos útiles en la docencia *on line* a unos precios muy razonables, comparados con los productos comerciales que se utilizan en la actualidad. La virtualización, la orientación al servicio e internet se unen para fomentar un fenómeno que permi-

te a estudiantes y entornos educativos elegir cómo adquirir o suministrar servicios formativos.

La computación en nube puede verse como una abstracción de las relaciones entre los componentes de una universidad: estudiantes, profesores, administración, etc. Con esta tecnología podríamos utilizar en los centros formativos portátiles carentes de disco duro, equipos que estarían orientados al uso de aplicaciones y sistemas de almacenamiento *on line*.

La nube facilita la posibilidad de compartir documentos y editarlos *on line* de forma colaborativa y gestionar eficazmente las versiones de archivos, etc. Seguramente estas herramientas jugarán un papel cada vez mayor en un futuro, no muy lejano, en nuestras universidades.

Con la tecnología *cloud computing* se podría



crear un entorno *on line* que facilite la formación virtual complementaria de la presencial, y generar servicios de gran calidad a precios reducidos y dimensionados a las necesidades concretas de una institución. Ya existen nume-

rosas herramientas en el mercado, como las de difusión de contenidos digitales (*Issuu* y *Slideshare*), de trabajo colaborativo (*eGroupware*, *Zoho Project*), de gestión de material docente (*Dropbox*, *Amazon S3*), de creación de contenidos interactivos (*Google docs*, *Office live*), de tutorización *on line* (*Evo*, *Webex*, *Netviewer*), y de seguimiento de la adquisición de contenidos (*Dokeos 2.0*, *Chamilo*, *Moodle 2.0*).

Juan Manuel Corchado es decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Salamanca