



Naturalia

‘Cambia de bolsa de una vez por todas’ llega a la Usal

La campaña pretende que los estudiantes reduzcan el consumo de las de un solo uso

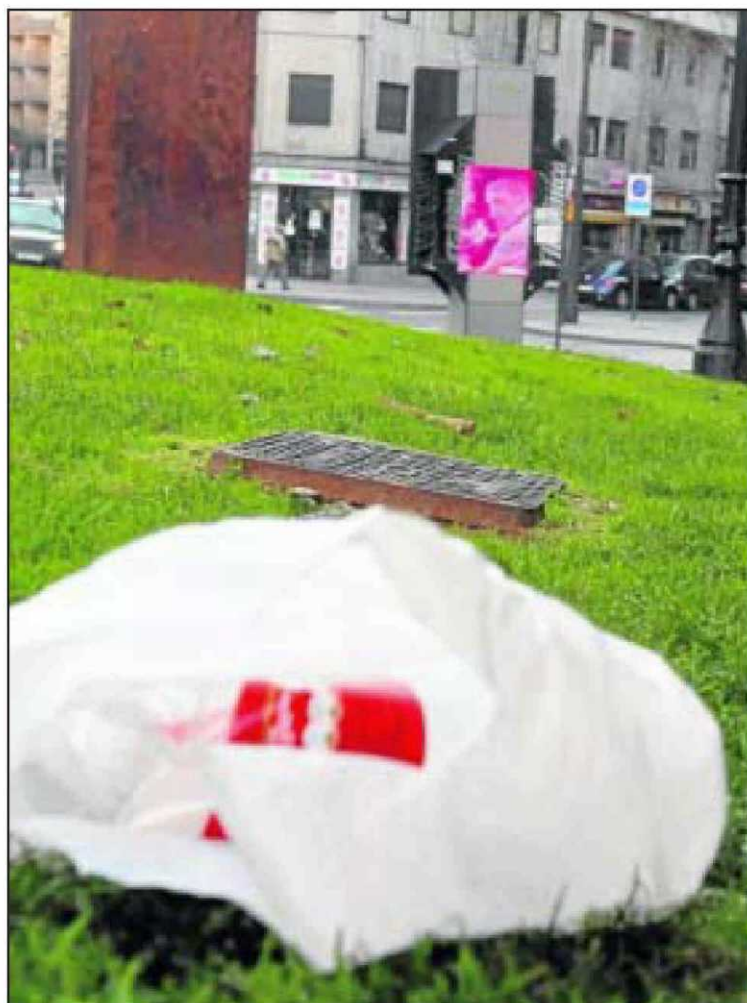
E. A. S.
SALAMANCA

Sensibilizar a los estudiantes universitarios para que reduzcan el consumo de bolsas de plástico y hagan un uso más sostenible de las mismas es el objetivo de la campaña del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino *Cambia la bolsa de una vez por todas* que llegará el lunes a la Universidad de Salamanca.

El campus Unamuno se convertirá en la base de operaciones desde las 10 horas, cuando se instalarán un punto de información móvil que funcionará hasta las 14 horas y de 15 a 10 horas en la plaza de Bolonia. En este lugar los jóvenes podrán conocer los beneficios que una utilización sostenible de las bolsas de plástico puede suponer en la actualidad y para las próximas generaciones el impacto ambiental que supone el abuso de las mismas y sobre todo las alternativas que existen.

Asimismo, otra de las acciones que se llevará a cabo durante la campaña será el cambio de bolsas de plástico por otras reutilizables. Todos los materiales que se van a emplear son reciclables y las acciones planificadas no generarán residuos, por lo que su impacto ambiental será el mínimo posible, según informa la organización.

El reto de la campaña es conseguir que el consumo de bolsas comerciales de un solo uso caiga un 50% y que, a través de un



Una bolsa de plástico en el suelo en la plaza de la Fuente.

J. M. GARCÍA

calendario de sustitución de plásticos no biodegradables, se pueda llegar a su eliminación progresiva.

Durante los meses de marzo y abril la campaña estuvo presente en otras Universidades. En concreto en Córdoba, Almería, Huelva y Sevilla, donde tuvo una gran acogida por parte de los universitarios. En total se recogieron en las cuatro universidades más de 5.100 bolsas de plástico y se entregaron 1.600 reciclables.

La campaña, que casi lleva un año de rodaje, pretende conseguir la concienciación de todos los agentes económicos y sociales implicados (fabricantes, comerciantes, instituciones y consumidores) acerca de la utilización sostenible de las bolsas de plástico, animando a la reutilización y al reciclado. Para ello, además del trabajo de los puntos móviles de información, se han ofrecido charlas informativas a los consumidores. ■