



Mónica Pérez Alaejos, Valentín J. Ruiz de Gauna, Alejandro Esteller, Emilia Riesco y Manuel José Perucho. /BARROSO

El detalle

210 horas de formación

El título propio de Experto en Dirección de Empresas y Actividades Taurinas tendrá 25 créditos ECTS, que se traducirán en 170 horas de formación teórica y un proyecto fin de curso, con una validez de 50 horas. Las clases se dividirán en 5 grandes bloques: empresas, gestión y habilidades directivas; legislación taurina y medicina; la tauromaquia, su historia y tradición; comunicación y marketing taurino; internacionalización y el universo taurino; y casos prácticos. Para impartir estos bloques, la Universidad de Salamanca contará con expertos como **Leopoldo Sánchez Gil**, profesor de Derecho en Deusto y expresidente del Club Cocherito; **Carlos Abella**, escritor taurino; **Miguel Ángel Moncholi**, periodista taurino; y **Rui Bento**, torero portugués, entre otros.

La Universidad formará a expertos del mundo taurino

Con la colaboración de la Fundación San Pablo Castilla y León CEU, pondrá en marcha un título propio único en España para preparar a profesionales del ámbito de los toros desde el punto de vista empresarial

R.D.L.

La Universidad de Salamanca, con la Fundación San Pablo Castilla y León CEU, pondrá en marcha en octubre un nuevo título propio de Experto en Dirección de Empresas y Actividades Taurinas.

El curso, único en toda España, pretende ofrecer una formación a nivel empresarial, tanto a los profesionales del mundo de los toros como a los titulados universitarios en diversas ingenierías, Derecho, Empresariales y Comunicación, que estén interesados en especializarse en este nicho económico que, según explicó ayer el codi-

rector del título, Valentín J. Ruiz, supone el 2,5% del PIB a nivel nacional y se sitúa por encima del 5% en el caso concreto de Salamanca.

Sin embargo, pese a su importante peso, tanto desde el punto de vista económico como histórico, el mundo de la tauromaquia apenas ha evolucionado. Con este nuevo título propio, la Universidad de Salamanca a través de la Fundación General, pretende colaborar en la formación de los gestores taurinos, ofreciéndoles conocimientos para que puedan mejorar sus negocios, incorporando las tecnologías de la información a sus empresas, así como

El curso contará con la participación de profesores de la Universidad y de expertos de todo el país

planes de marketing y otras actividades para de difusión, tal y como señalaron Mónica Pérez Alaejos y Emilia Riesco, codirectoras del curso.

El título de experto contará con entre 20 y 35 plazas y se impartirá de octubre a marzo los viernes por la tarde y los sábados por la mañana en las dependencias de la Hospedería Fonseca. Además, el plantel de profesores no estará formado sólo por docentes de la Universidad de Salamanca, sino que participarán expertos de todo el país, e incluso de Francia y Portugal, y de todos los ámbitos relacionados con la gestión taurina.