



Un grupo de estudiantes sentados en la Plaza Mayor de Salamanca. / ENRIQUE CARRASCAL

# La Universidad de Salamanca aporta a la ciudad el 72% de su alumnado

● La Universidad, con 8 siglos y 26.000 estudiantes, es el motor de Salamanca

J.M.BLANCO / Salamanca  
La Universidad de Salamanca, a punto de cumplir 800 años de vida, con 26.000 estudiantes, sigue siendo el principal motor económico de la ciudad y sobre ella descansa la mayor parte de su economía. Si hace años, los estudiantes llegados desde otras provincias propiciaban la mayor parte de los ingresos, ahora, la institución académica ha evolucionado e incorporado otros campos a su atractivo, como la enseñanza del español a extranjeros, los centros de investigación de referencia internacional biosanitarios e incluso la formación a postgrados.

Al igual que hace décadas, la oferta formativa de la Universidad de

Salamanca sigue atrayendo a la ciudad a miles de jóvenes de otras provincias, que generan un importante movimiento económico, muy difícil de cuantificar. Según los últimos informes, el 72% de los alumnos de la Universidad de Salamanca no procede de la provincia. Así, gastos en alquileres de pisos, residencias universitarias, comida, ropa, ocio nocturno... son algunas de las actividades que realizan. Se estima que su presupuesto mensual, sin contabilizar el alojamiento, ronda los 250 euros y que el gasto anual supera los 6.000 euros.

Más de la mitad de los estudiantes no salmantinos utilizan la opción del piso compartido para vivir, gene-

rando de esta forma un mercado inmobiliario muy difícil de contabilizar puesto que, dependiendo de la ubicación de la vivienda, el coste oscila entre los 150 y los 230 euros. Otro 30% opta por vivir con alguna familia y un 11%, lo hace en residencias. El coste medio del alojamiento, teniendo en cuenta las tres

**18.000 jóvenes acuden a estudiar a la capital charra y se gastan 6.000 euros anuales**

opciones, supera los 240 euros.

A esas circunstancias habría que añadirle otras extraordinarias, puesto que, según ese mismo informe, aproximadamente 3.400 estudiantes estudian idiomas al margen de su titulación y unos 2.500 reciben clases particulares de apoyo, que pagan de sus bolsillos.

Además, habría que sumarle las aproximadamente 35.000 visitas que generan de familiares y amigos a la ciudad y que también consumen durante su estancia.

La institución académica centra su apuesta de futuro en el fomento del español y el desarrollo de las Biotecnologías, a través de los distintos centros de investigación que posee.

Son los dos pilares del Campus de Excelencia en el que pretende convertirse en los próximos años, para vincular la docencia, la investigación y la tecnología con la sociedad y el mundo empresarial.

La Universidad de Salamanca sigue siendo la institución académica universitaria de Castilla y León que mayor número de alumnos 'Erasmus' recibe. En el año 2006, dos catedráticos realizaron un informe sobre su importancia, y concluyeron que los 1.200 alumnos matriculados ese año dejaban en la ciudad 5,3 millones cada año, destinados fundamentalmente a gastos de alojamiento (28,6%), gastos básicos (24,8%) y hostelería (17,8%).

Sin embargo, una actualización de ese informe, basada en el incremento del IPC y del número de alumnos, que en la actualidad ya supera los 1.400, cifra en 9 millones de euros el movimiento económico que generan los erasmus.

Al mismo tiempo, esos alumnos 'Erasmus' generaron cerca de 4.000 visitas de familiares y amigos, con una repercusión en la economía cer-



cana al 1,5 millones de euros.

Sin embargo, esa no es la única fuente de ingresos relacionada con los alumnos extranjeros. Otro apartado es el de la enseñanza del español. La Universidad de Salamanca es la más antigua de España en ofrecer cursos internacionales de Lengua y Cultura Española para extranjeros, puesto que la primera convocatoria data de 1929. El año pasado, durante el mes de julio, la institución académica recibió 1.496 alumnos, procedentes de 65 países. Pese a la mala coyuntura económica mundial, las matriculaciones crecieron casi un 8%.

A la sombra de la Universidad se encuentra el negocio de las escuelas privadas de enseñanza del español. Salamanca ha creado la marca Ciudad del Español para presentar una oferta conjunta entre universidades, escuelas y la propia ciudad, que está dando grandes resultados.

Los últimos datos indican que, pese a la crisis, en el año 2009 hubo 23.749 alumnos extranjeros matriculados en las distintas escuelas privadas de la ciudad. De ellos, el 19,3% vinieron de Estados Unidos; el 15,8% de Francia; el 14% de Alemania; el 8,8% de Italia y el 7% del

---

## Los estudiantes 'Erasmus' dejan cada año 9 millones en la ciudad

---

---

## La marca Salamanca Ciudad del Español es referencia internacional

---

Reino Unido, como principales procedencias. La estancia media de estos alumnos es de 4 semanas y su gasto supera los 1.200 euros.

La oferta formativa de la Universidad de Salamanca en postgrado también crea grandes beneficios para la ciudad. Por ejemplo, sus cursos de especialización en Derecho, sobre todo para profesionales de Iberoamérica, tienen constantemente sus matrículas completas. En este caso se trata de políticos, abogados, jueces u otros profesionales de alto poder adquisitivo que viven en la ciudad durante 15 días.

La marca Universidad de Salamanca es uno de los grandes reclamos con los que cuenta la ciudad. A la sombra de la institución académica se celebran cada año cientos de congresos, encuentros o jornadas científicas o culturales, que atraen a miles de personas hasta Salamanca, generando un movimiento económico difícil de cuantificar.

Sólo el año pasado, y pese a la crisis actual, la Conferencia Europea sobre Átomos, Moléculas y Fotones, reunió a más de 700 personas. También el Congreso de Penal, reúne cada año a cientos de jóvenes estudiantes de Derecho durante cuatro días. El gasto medio de un congresista ronda los 150 euros diarios.

Son sólo dos ejemplos del movimiento económico que genera la Universidad de Salamanca, que recauda anualmente unos 40 millones de euros en tasas.