



COMERCIO



Comunicación en gastronomía. La Cámara de Comercio de Ávila acogió la charla de Comunicación y Relaciones Públicas en la Gastronomía, organizada por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, en el marco del Programa de Empresas Amigas de la Universidad de Salamanca, junto con el patrocinio y la colaboración de 4C Comunicación, Innovaconcept y la entidad cameral abulense.