



## Concluye en Económicas el Curso de Publicidad

**SALAMANCA.** El Curso de Publicidad y Dirección de Márketing que dirige Miguel Ángel Prado y que se desarrolla desde el lunes en la Facultad de Economía de la Universidad de Salamanca contó ayer con la presencia de Javier Castellanos, fundador de El Rincón del Vago; Javier Blanco, responsable de márketing de Paradores de España y Mirko Dundov, representante de la firma automovilística Alfa Romeo. El curso desarrollará hoy sus últimas clases magistrales. ■