EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
VALLADOLID
11/07/11
Prensa: Diaria
Tirada: 25.906 Ejemplares
Difusión: 20.081 Ejemplares
Página: 2
Sección: REGIONAL Valor: 2.112,00 € Área (cm2): 866,0 Ocupación: 87,09 % Documento: 1/2 Cód: 48737312

La Universidad abre en verano para 2.000 alumnos extranjeros de español

Salamanca, con 1.596 inscritos, es la ciudad de la región que más estudiantes recibe y EEUU el país del que procede mayor número

JOSÉ M. BLANCO / Salamanca

En 1929, el rector Esperabé inauguró en la Universidad de Salamanca los primeros cursos de español para extranjeros que se dieron en España, a los que asistieron 11 personas. Setenta y dos años después de aquella primera inauguración, las universidades de Castilla y León reciben, sólo en el mes de julio, casi 2.000 alumnos extranjeros.

Las matriculaciones han aumentado este año ligeramente en las Universidades de Salamanca, León y Valladolid.

La Universidad de Salamanca, con 1.596 alumnos es el centro académico preferido por los extranjeros para aprender la lengua de Nebrija. El prestigio internacional de la institución académica salmantina en la enseñanza del español, ha sido fundamental para la concesión del Campus de Excelencia Internacional.

La mayor parte de los alumnos extranjeros que han llegado a la Universidad de Salamanca este mes de julio proceden de Estados Unidos (1.024) seguidos de brasileños (110), asiáticos (78), canadienses (52), africanos (75), Oriente Medio (6) y Oceanía (3). Además de unos 250, que proceden de países europeos como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido o Portugal.

El resto de las universidades públicas de la Comunidad se encuentran a mucha distancia de la salmantina. La Universidad de Valladolid recibirá durante el mes de julio a 149 alumnos, según el Departamento de Español del Centro de Idiomas, donde se imparten tres cursos distintos, de los que uno es intensivo, otro para profesores de español y uno especializado en el español que se utiliza en gastronomía, que cuenta con 19 alumnos americanos.

Estados Unidos es el país con mayor presencia en Valladolid, con un centenar de alumnos entre todos los cursos, mientras que de Corea y China hay 8 estudiantes, respectivamente.

Por su parte, la Universidad de León inauguró a principios de julio sus Cursos de Verano de Español para extranjeros con la presencia de un centenar de alumnos, llegados de las universidades americanas de Yale, Harvard, Princeton (41), de Molloy (25) mientras que de las universidades rusas de Voronezh y Moscú, han llegado 16 estudiantes. De Arabia Saudí proceden 7 alumnos, y ya a título individual asisten estudiantes chinos, japoneses y de otros países de Europa.

Por su parte, la Universidad de Burgos no ha facilitado el número de asistentes a sus cursos de español para extranjeros en 2011 aunque en años anteriores esa cifra apenas llegaba al medio centenar.

Por lo que respecta a la Universidad Pontificia de Salamanca, de carácter privado, durante el mes de julio recibe a 85 alumnos, de los que 50 son estadounidenses y los otros 35 ingleses. La política de la Pontificia, que al año recibe unos 400 alumnos, son acuerdos cerrados con distintos centros académicos de EE.UU, Japón, Francia u Holanda, para recibir en distintos meses del año a grupos que oscilan entre los 130 y los 15 alumnos.

Las universidades de Castilla y León mantienen abierto el plazo de inscripción para los cursos del mes de agosto, aunque la cifra de matrículas disminuye de forma considerable en todas ellas.

En ese sentido, destaca que la mayor parte de los estudiantes americanos de la Universidad de León pertenecen al programa Summer Institute Hispanic Studies, que este año cumple su vigésima edición y que permite a algunos de los alumnos prolongar su estancia durante agosto realizando prácticas laborales en empresas.

El prestigio internacional de Salamanca atrae a estudiantes de los cinco continentes. / CARRASCAL

Brasil y Asia son los dos mercados emergentes con más presencia

Un negocio que se prolonga 365 días al año

J.M.B. / Salamanca

La enseñanza del español a extranjeros es un negocio para las universidades de Castilla y León que se prolonga durante los 365 días y que incluso sobrepasa sus aulas, convirtiéndose en una fuente de riqueza, por la que también luchan con fuerza ciudades como Granada, Madrid, Barcelona o Valencia.

El Servicio de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, que es el responsable de la enseñanza del español, tuvo el año pasado más de 10.000 alumnos matriculados, de los que sólo 1.500 pertenecían al mes de julio. Una cifra que se queda pequeña en comparación con los 28.362 estudiantes que tuvieron las academias de la ciudad ese mismo año, según los datos de la Junta de Castilla y León, en el apartado de turismo idiomático.

Aunque los meses de veranos son los de mayor presencia de alumnos, en la lucha por atraer al mayor número posible de estudiantes, las universidades mantienen una oferta continuada durante el resto del año. Así, por ejemplo, la Universidad de Valladolid desarrolla programas académicos como el «Diploma de Estudios Hispánicos» o el «Curso de Lengua y Cultura», Cursos de Lengua + Programas Universitarios con Estudiantes Españoles, Curso de Español para los Negocios, Preparación para los exámenes D.E.L.E, programas combinados y programas a medida, según Isabel Paul, coordinadora de la sección de Español para extranjeros.

Otra fórmula que utilizan las universidades es el 'boca a boca' de sus propios estudiantes. Por ese motivo se esfuerzan en ampliar su abanico de actividades «extra escolares» que promocionen la cultura española. Así, por ejemplo, la Universidad de Salamanca le ofrece cursos complementarios, que se realizan en horario de tarde, en los que pueden iniciarse o perfeccionar sus conocimientos en danza, guitarra, canciones, cocina y cine español.

Estrategias

Por otra parte, el apoyo de entidades como el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, con dos aulas permanentemente abiertas para la enseñanza del español, como la asiática con grupos de entre 60 y 80 estudiantes, y que en muchos casos acaban estudiando en una universidad de la región, es crucial en la promoción del español.

La creación y difusión de «Hablamos español», el método de enseñanza auspiciado por la Instituto de la Lengua, en colaboración con las cuatro universidades públicas de la región, es otra evidencia de que el negocio del español dura 365 días.

«Es el mejor lugar para aprender»

Kim Dong-Seok quiere dominar el español al ser la tercera lengua extranjera más utilizada en la República de Corea

J.M.B. / Salamanca

No quiere dedicarse a la enseñanza del español pero estudia Filología Hispánica en la República de Corea. «Tenía la oportunidad de ir a Madrid, Valencia, Santiago de Compostela, Salamanca o Latinoamérica para aprender español, pero tras pensarlo mucho, decidí venir a Salamanca porque creo que es el mejor lugar para poder aprenderlo», explica, al recordar el momento en el que decidió viajar a España.

Kim Dong-Seok permanecerá durante seis meses en Salamanca gracias a un intercambio. En este tiempo, lo que más le ha llamado la atención «es que la ciudad es muy bella, con muchos monumentos; la comida también es muy buena, y los españoles son muy abiertos, muy majos. Eso es muy bueno para los extranjeros».

Kim Dong-Seok estará seis meses en Salamanca. / CARRASCAL

Salamanca es «muy diferente a lo que me imaginaba. Todavía no puedo decir a qué me dedicaré en el futuro. No quiero ser profesor, pero estoy convencido de que mi paso por Salamanca será muy bueno para mi futuro», asegura con un español que todavía tiene que perfeccionar.

Por otra parte, Kim Dong-Seok destaca el auge que está teniendo el español en la República de Corea. «La primera lengua extranjera es el inglés, la segunda el chino pero luego está el español. Por eso es muy importante para mi aprender a hablar bien español», indica este joven de 23 años, que todavía permanecerá varios meses más viviendo en Salamanca, la ciudad del español.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
VALLADOLID
11/07/11
Prensa: Diaria
Tirada: 25.906 Ejemplares
Difusión: 20.081 Ejemplares

Sección: REGIONAL Valor: 1.419,00 € Área (cm2): 581,9 Ocupación: 58,52 % Documento: 2/2 Cód: 48737312

«Salamanca es mucho más de lo que imaginé»

Jenny Bello procede de New Jersey, Estados Unidos, y sueña con encontrar trabajo como profesora de español en su país

J.M.B. / Salamanca

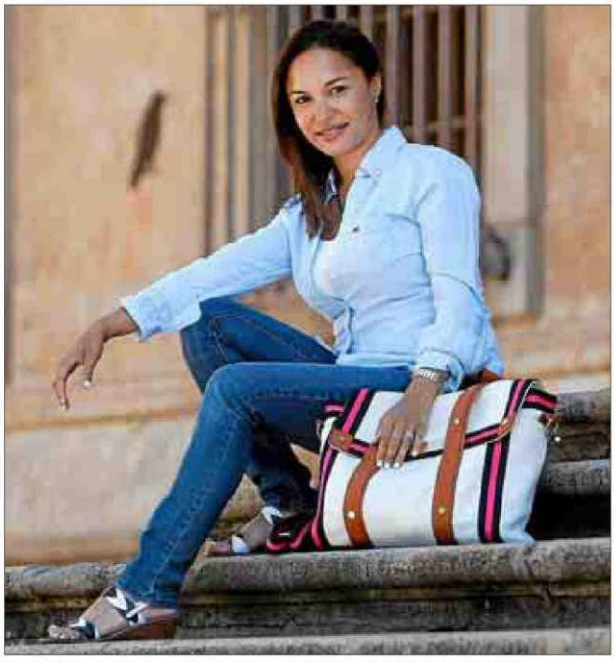
Dentro de unos meses concluirá sus estudios universitarios, Jenny Bello, de New Jersey, sueña con encontrar un trabajo de profesora de español en Estados Unidos. También quiere conocer el idioma de Cervantes para acercarse a los muchos latinoamericanos que no hablan inglés y que pueblan las calles de su ciudad.

«Si quiero ser profesora de español, ¿qué otro lugar más importante que Salamanca y su universidad para aprenderlo?. Cuando mi universidad me propuso venir aquí, no lo dudé ni un momento y acepté», comenta Jenny, que estará en la ciudad del Tormes hasta el próximo 4 de agosto.

Asegura que en los pocos días que lleva en Salamanca ha mejorado su mucho español. «He aprendido mucho, y no sólo en la universidad, sino hablando con los salmantinos en la calle. Me han enseñado mucho de la ciudad, de su historia, costumbres...», explica. Y añade, eligiendo con cuidado las palabras: «dicen que los salmantinos son un poco secos, pero no he tenido esa experiencia. Quizás sea porque me gusta sacar los bueno de todo, pero por ahora me han tratado muy bien, me siento muy cómoda hablando con todo el mundo».

Quizás por ese motivo, no duda en asegurar que lo que se ha encontrado en Salamanca supera a lo que esperaba a la hora de venir. «Los salmantinos son muy amables, la ciudad es preciosa y limpia, con una historia muy rica. Es mucho más de lo que imaginé», asegura con una sonrisa.

Por otra parte, señala que «aquí los profesores son estupendos. No pensé que me fuera a gustar la clase de gramática, pensaba que iba a ser muy fuerte, con muchas reglas... pero de la forma en la que enseñan, con el libro, con conversaciones, es fantástica», comenta.



Jenny Bello aspira a ser profesora de español en New Jersey. / CARRASCAL

Jenny no duda en afirmar que si algún día encuentra ese trabajo de profesora de español con el que sueña, recomendará a sus alumnos que viajen hasta Salamanca para perfeccionarlo.

FIRMA DEL DÍA / CARMEN BALLESTEROS

Estudiantes, los mejores embajadores

Salamanca es, sin lugar a dudas, un destino idóneo para el aprendizaje del español. Son muchos los argumentos que apoyan esta afirmación tan rotunda. A su condición de ciudad viva, acogedora y dinámica, al tiempo que hermosa y bien cuidada, se unen el prestigio y tradición de sus universidades y centros de enseñanza. No se puede pedir más. Y los datos, además, así lo demuestran.

Todo ello nos ha permitido ser un destino referente en la enseñanza del castellano, una posición a la que hemos llegado apostando por la calidad de esta enseñanza, un desafío que hemos cumplido con creces, a través de una serie de actuaciones pioneras en la materia. Salamanca ha sido la única ciudad que ha expedido un carnet del estudiante de español: un documento personal e intransferible que ofrece múltiples ventajas a quien opta por nuestra ciudad para aprender español.

La seguridad, y la cuidada atención al estudiante son otros de nuestros distintivos. Ámbitos en los que se ha realizado un esfuerzo y que nos sitúan en una posición competitiva.

La ciudad es referente en el diseño de medidas de carácter municipal destinadas a mejorar los servicios y la acogida a estos estudiantes. Además, la incorporación de servicios culturales, de ocio, deportivos etc. destinados a ellos ha permitido revalorizar la oferta frente a otras ciudades.

La comercialización de tarjetas de saldo telefónico, la participación en viajes de familiarización y mercados de contratación o la coordinación de recepciones de bienvenida, con más de 600 personas recibidas desde 2008, son sólo alguna de ellas. El Ayuntamiento de Salamanca ha invertido cerca de un millón de euros en promoción y servicios destinados al turista idiomático, al considerarlo uno de sus objetivos prioritarios en el desarrollo futuro de la ciudad.

Apostamos por la calidad en la enseñanza, sí, pero también queremos que, además de practicar un idioma, estos estudiantes aprovechen todos los recursos que la ciudad ofrece, tanto para el aprendizaje del español como para el ocio, la cultura o la gastronomía, como vías de promoción de España, Castilla y León y por supuesto, de Salamanca.

Salamanca es la única que ha expedido un carné de estudiante de español

Salamanca Ciudad del Español es nuestra marca, pero sobre todo, es un impulso colectivo en el que contamos con las principales instituciones y empresas de la ciudad, sin olvidar la dimensión regional, a través de la Junta de Castilla y León.

Quedan aún muchos desafíos por cumplir, pero la apuesta es clara: la promoción de la marca para conseguir nuevos públicos y la labor diaria en la atención a estos estudiantes que, tras su paso por nuestra ciudad, pueden ser su más excepcionales embajadores.

Carmen Ballesteros es directora de Salamanca Ciudad del Español.