



■ NUEVAS TECNOLOGÍAS

El Centro del Cáncer abre sus vías de comunicación a las redes sociales

A.S.

El Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca (CIC) se ha sumado a las nueva era de las redes sociales y ha puesto a disposición de los usuarios cuentas en twitter y en facebook con el firme objetivo de mejorar aún más el suministro de información a la sociedad.

Desde el pasado 8 de julio, la plataforma del Centro de Investigación del Cáncer está operativa y abierta a todos los usuarios de facebook que quieran entrar en ella. Se actualizarán los principa-

les avances que se consiguen en los laboratorios salmantinos y demás actualidad informativa relevante que suceda en el centro investigador.

Mientras, en el perfil de twitter hay que solicitar una entrada para seguir las publicaciones.

El creciente interés de estas plataformas de comunicación que se han extendido de una forma considerable en la sociedad actual ha sido el detonante de este paso. El CIC pide a los interesados que sigan estos perfiles.