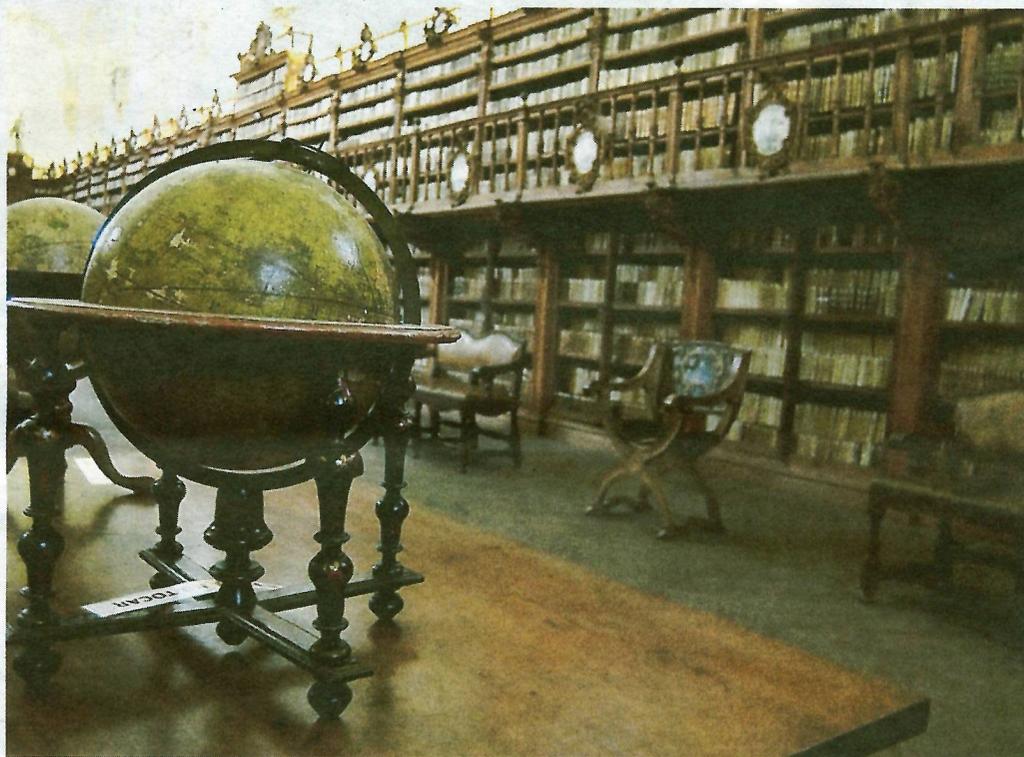


Una editorial universitaria constituye el referente para la comunidad académica y la sociedad en general del progreso de la ciencia y la cultura. Ediciones Universidad de Salamanca ha servido a este propósito desde que en 1486 la Universidad de Salamanca publicará su primer libro a instancias de Antonio de Nebrija. Y todavía lo hace hoy en día, con más convencimiento si cabe.

Las editoriales universitarias son un capital importante, y hasta me atrevería a decir que decisivo, de la industria editorial pues son precisamente ellas las transmisoras públicas de los avances en el conocimiento generados en el ámbito universitario. Han de favorecer, por tanto, a la ciencia pero también a la cultura y a la sociedad que le exige estar a la altura de las necesidades intelectuales que garantizan su desarrollo. En este sentido, Ediciones Universidad de Salamanca ha estado siempre al lado de la investigación y de la docencia lo cual no supone en modo alguno un alejamiento de la realidad sino todo lo contrario. Siempre nos hemos sentido obligados a preservar el patrimonio cultural que nos define históricamente, a informar de los hallazgos científicos, a ofrecer a los alumnos recursos nuevos que contribuyan a mejorar su formación, en definitiva, a demostrar que las universidades no son de unos pocos sino de todos. Precisamente por no ser una editorial comercial, nuestro compromiso se centra en que nuestras publicaciones, sean libros o revistas, aborden las cuestiones que más preocupan o interesan, las que nos representan como ciudadanos de nuestro tiempo, y en hacerlo con el rigor y la calidad exigibles a una universidad.

# EL VALOR DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS



D. A.

Estar a la altura de los tiempos es una obligación moral de una editorial universitaria como Ediciones Universidad de Salamanca. Nuestras publicaciones son el resultado de esas exigencias públicas por lo que velamos porque nuestros originales respondan a las expectativas. La variada temática de nuestras colecciones de libros y de las revistas: historia, filología, filosofía, arte, ciencias de la salud, derecho, economía, América latina, etc., y la evolución temática de las mismas dan fe de cómo nos hemos ido

adaptando a las demandas de los tiempos. Por la misma razón, el proceso de selección de originales se hace siguiendo los sistemas de evaluación establecidos al efecto.

Uno de los valores de Ediciones Universidad de Salamanca se encuentra en el hecho de que, a la suerte derivada de poder contar en nuestro catálogo con autores de reconocido prestigio nacional e internacional, lo cual constituye en sí mismo una garantía, se añade la confirmación que el Servicio de Publicaciones realiza me-

dante el envío a expertos de los originales. De este modo, la calidad de la obra en cuestión queda ratificada. Cuando hoy en día es posible publicar en internet sin que se realice ninguna clase de filtro previo, las editoriales universitarias se han convertido en garantes de la valía de los contenidos de sus obras. Así pues, somos mucho más que intermediarios entre el autor y los lectores. Somos responsables de que el público reciba lo mejor así como de difundirlo a todos los niveles.

En este sentido, la irrupción

de internet ha supuesto también cambios en el modo de editar. Las innovaciones que en el mundo editorial se han ido sucediendo, la misma revolución tecnológica, han condicionado que el formato analógico, el libro tradicional, conviva con el electrónico, y que seamos capaces de dar respuesta a las demandas del mercado editorial mundial. Así, a la venta directa en librerías añadimos la venta on-line y la comunicación postal convive con la realizada a través de la página web ([www.eusal.es](http://www.eusal.es)) y las redes sociales. Ediciones Universidad de Salamanca que, en su momento, fue pionera en la utilización de medios hoy en día comunes en la práctica editorial como la impresión bajo demanda, el CD o el DVD, continúa abogando por el empleo de otros soportes digitales como son el pdf, el e-pub, el mobipocket, etc. Por la misma razón, cree imprescindible realizar la difusión de contenidos en plataformas digitales con presencia internacional o pública y difunde gratuitamente en su web recursos digitales que cuentan con una gran acogida como son el *Dioscórides interactivo*, el *Dícter, Diccionario de la técnica y la ciencia del Renacimiento*, o el *Dicciomed*, o el *Diccionario médico-biológico (histórico y etimológico de helenismos)*, pues solo este último que supera las 500.000 consultas al mes.

Con todo, nuestra voluntad es trabajar siempre para mejorar, para satisfacer a nuestros lectores, para merecer la confianza de los autores, para hacer visible el arduo trabajo intelectual, para que se siga disfrutando del placer de la lectura y para que los premios recibidos valgan en el presente tanto como cuando nos fueron otorgados.

MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ  
SÁNCHEZ DE LEÓN

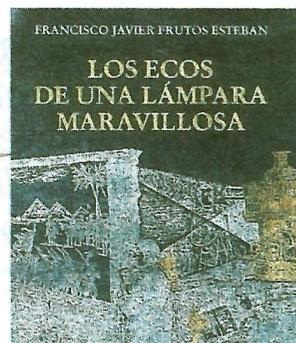
## Dos títulos de la Usal

**GUZMÁN GOMBAU**  
FOTOGRAFÍA EL VII CENTENARIO DE LA  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (1953-1954)  
LIBERACIÓN CULTURAL Y APERTURA  
INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANQUISTA



## VII Centenario

En 1953 la Universidad de Salamanca conmemoró sus setecientos años de existencia y la mirada fotográfica de Guzmán Gombau retrató lo que constituyó una operación de legitimación académica exterior del Estado franquista.



## Ecós

Los ecos de una lámpara maravillosa es un volumen ilustrado y una producción multimedia interactiva, en español e inglés, que rescata del olvido a la linterna mágica, origen de los actuales medios de comunicación.