



Cultura apuesta por optimizar recursos y la colaboración para afrontar la crisis

- ▶ Alicia García se propone convertir el sector en factor de desarrollo de la región
- ▶ Se marca el objetivo de crear de 15.000 empleos en esta legislatura

FÉLIX IGLESIAS
VALLADOLID

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, presentó ayer en las Cortes de Castilla y León su programa de Gobierno para esta legislatura dentro del marco de crisis económica, algo, subrayó, que debe ser un acicate para la Comunidad con mayor riqueza patrimonial de España y el primer destino en turismo interior. Para alcanzar los objetivos que planteó en su intervención, Alicia García apostó por la planificación estratégica de las políticas de su departamento, lo que pasa por la mayor eficacia de la inversión pública y el máximo aprovechamiento de las infraestructuras y del capital humano disponible, además de potenciar la colaboración interinstitucional y con la iniciativa privada.

Tras reconocer que «nos corresponde realizar un programa de gobierno en un escenario particularmente difícil», la consejera de Cultura y Turismo desglosó sus líneas maestras para los próximos cuatro años, que girarán en torno a tres planes estratégicos relacionados con la cultura, incluyendo específicamente el patrimonio, el deporte y el turismo, tres ámbitos «de indudable importancia para generar riqueza y empleo», indicó García, que puso como objetivo la creación de 15.000 empleos en esta legislatura, a la vez que defendió su carácter de servicio público y elemento de cohesión territorial

No deslocalizable

El patrimonio artístico y monumental y el turismo centraron una parte significativa de la intervención de la consejera, que anunció numerosas novedades. Una de ellas es el Plan de Industrias Culturales para la creación de empresas y empleo con el apoyo institucional (becas, subvenciones, difusión), tanto para creadores como emprendedores, ya que la cultura en Castilla y León «es un recurso

Mesa de la Tauromaquia

El doble factor cultural y económico del mundo del toro fue destacado ayer por la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, Alicia García, que anunció la constitución de la Mesa de la Tauromaquia «para el estudio y concertación, con todos los sectores implicados, de las medidas a adoptar para la protección y difusión de los valores de la fiesta de los toros», aclaró ante la Comisión de Cultura y Turismo de las Cortes de Castilla y León. Para apoyar a la actividad económica de las ganaderías taurinas —241 en la Comunidad—, Alicia García demandó al Gobierno central la reducción del IVA del 18% actual al 8%, «al igual que se grava al resto de los espectáculos culturales». También vinculó el mundo taurino al sector turístico cuando anunció la creación de nuevos clubes de producto turístico, que en colaboración con Turespaña ya cuenta con varias ofertas, a las que se quiere añadir la del turismo taurino, además del turismo industrial.



La consejera de Cultura y Turismo, a su llegada a las Cortes regionales

propio de excelente calidad, permanente y no deslocalizable», incidió García. Con este propósito se creará un cluster del patrimonio cultural, integrado por instituciones, empresas y entidades culturales. Además, se fomentará la investigación e innovación tecnológica en patrimonio.

En el ámbito turístico, Alicia García reiteró en la necesidad de perfeccionar la labor comercializadora, lo que pasará, junto a un Plan Estratégico 2014-2018, por un Plan de Marketing Turístico, que incluirá, entre otras ofertas, productos turísticos a la demanda. Todo ello con el objetivo

PARA CONVERTIR LA REGIÓN EN DESTINO DE ENSEÑANZA

Unificación de «sinergias» en la promoción del español

F. I.
VALLADOLID

Aunque no se refirió específicamente a la actual dispersión de iniciativas públicas en política idiomática y de promoción de Castilla y León como destino para el aprendizaje del español por extranjeros, la exposición de la consejera de Cultura, Alicia García, dedicó uno de los siete capítulos de su intervención al español como activo esencial y herramienta de futuro

para la Comunidad Autónoma, además de «seña de identidad clave» para su proyección internacional.

Con el objetivo indiscutible de convertir a Castilla y León en «referente en la enseñanza del español para extranjeros», García anunció la creación de un consorcio mixto de español entre el sector público (Junta, universidades y entidades locales) y el sector privado para «fortalecer las industrias relacionadas con la enseñanza del castellano y aprovechar las si-

nergias», tal como especificó la consejera ante los integrantes de la Comisión de Cultura y Turismo de las Cortes regionales.

Además de poner el marcha el II Plan del Español para Extranjeros y crear una red mundial de hispanistas, la Consejería promoverá la acreditación académica de los programas docentes impartidos por las empresas de enseñanza del español, a la vez que impulsará, en colaboración del Instituto Cervantes, el diploma de español como lengua extranjera de la Universidad de Salamanca.

Además, se pondrán en marcha programas específicos para el mundo de la empresa enfocado a alumnos procedentes de escuelas de negocios internacionales y para empresas con actividad exportadora. Asimismo, el



F. HERAS

Acuerdo con la Iglesia Incidirá en la corresponsabilidad de los propietarios en el cuidado del patrimonio, con acuerdo específico con la Iglesia

programa «Juntos en español» posibilitará compatibilizar la enseñanza del español con las prácticas en ámbitos específicos como la ciencias de la salud, el medio ambiente, los estudios jurídicos, la cultura y el patrimonio o los servicios sociales.

Vínculo con la RAE

La consejera anunció el establecimiento de una alianza con la Real Academia Española (RAE), el Instituto Cervantes y las academias de la Lengua española de todo el mundo para temas de investigación, acreditación y formación. En este último capítulo, se quiere aprovechar las nuevas tecnologías, incluyendo internet, como soporte para la difusión y enseñanza del idioma, todo ello con la colaboración de las universidades.

primordial de mejorar la estancia media de los visitantes.

Corresponsabilidad

Además de crear un Consejo para las Políticas Culturales, directamente vinculado a la Presidencia de la Junta de Castilla y León, la Consejería fomentará los patrocinios, donaciones y legados, a la vez que incidirá en la corresponsabilidad en la recuperación y cuidado por parte del propietario privados e institucionales de estos bienes, con un acuerdo específico con la Iglesia Católica.

Se mantendrá la línea de colaboración con regiones limítrofes en proyectos como los relacionados con el románico, a los que se sumarán ahora los del románico mudéjar y el románico de las Merindades.

También se prestará especial atención al llamado patrimonio inmaterial y a la arquitectura moderna y contemporánea.

En el capítulo de deportes, se considera que esta actividad es un gran escaparate de la región, por lo que seguirá apoyando a los clubes de élite, a la vez que se fomentará el deporte entre los jóvenes con programa Deporte Siglo XXI y una política de becas.

Otros apuntes para cuatro años

► **Racionalización del gasto corriente**

Afectará tanto a la actividad gestionada directamente por la Consejería de Cultura y Turismo, así como la realizada por la empresa pública de turismo Sotur y la Fundación Siglo, además de otras entidades.

► **Garantizar los servicios públicos**

A pesar del ajuste presupuestario, se garantiza la calidad de los servicios públicos, especialmente en bibliotecas, actividades culturales y patrimoniales, dado el número de usuarios.

► **Carta del Patrimonio Oral e Inmaterial**

En ella se recopilarán e interrelacionarán todos los aspectos conceptuales relativos a expresiones y manifestaciones de tradición oral, rituales y manifestaciones festivas, actividades, oficios y conocimientos.

► **Centro Miguel Delibes y Museo de la Evolución Humana**

Integración de ambos centros culturales en redes internacionales de sus ámbitos de actuación para buscar la colaboración y cooperación, así como lograr un sello de calidad y distinción.

► **Promoción de las artes escénicas**

Junto al Festival Internacional de Salamanca, apoyo a la Red de Festivales Escénicos como la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo, Titirimundi de Segovia, el TAC de Valladolid, entre otros.

► **Apoyo al libro (digital) y a la lectura**

Mantener la presencia de Castilla y León en ferias internacionales del libro, caso de la Guadalajara (México), con una apuesta creciente para dotar de libros digitales a las bibliotecas públicas.