



Salamanca ofrece un posgrado sobre gestión de empresas taurinas

El curso pretende cubrir un vacío en la formación económica

■ JAVIER FERNÁNDEZ

VALLADOLID. Una buena gestión económica y empresarial es la mejor defensa para potenciar la fiesta de los toros. Este es el lema que sirve para la puesta de largo del novedoso curso de posgrado en este sector mediante la formación de personas, dentro de un programa de excelencia, para que sean capaces de liderar empresas dedicadas al sector taurino situándolas en condiciones de competir en un mercado tan global, cambiante y exigente como el actual. Se trata de la titulación de Experto Universitario en Dirección de Empresas y Actividades Taurinas organizada de manera conjunta por la Fundación San Pablo CEU de Castilla y León y la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

La iniciativa, de la que se puede obtener más información en la web (www.ceucyl.com), ha tenido su primera experiencia positiva en Valladolid en la que los alumnos que se han matriculado, que proceden de formaciones académicas y sectores muy distintos –servicios, finanzas, empresarios relacionados con los espectáculos taurinos y personas que no tienen nada que ver ya se encuentran finalizando los trabajos de evaluación. Ahora tendrá su continuidad en Salamanca, a partir de octubre y durante seis meses, para lo que ya está abierto el periodo de inscripción.

El curso pretende cubrir una necesidad y un vacío en la formación económica especializada de las empresas taurinas «que han evolucionado muy poco en el tratamiento de sus clientes, los aficionados, a



Cayetano Rivera, en la corrida de toros de la Feria de San Pedro Regalado de 2010. ■ H. SASTRE

pesar de que la tauromaquia cada vez tiene más importancia en la economía española (2,5% del PIB, volumen de negocio de 2.500 millones de euros, capacidad para generar empleo e influencia en la cultura y la sociedad). Por ello es imprescindible mantener esta actividad con unos empresarios bien preparados», avanzó en la presentación del curso Valentín Ruiz de Gauna Alonso, director de la primera promoción y codirector de este título de experto junto a las profesoras del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, Emilia Riesco Vázquez y Mónica Pérez Alaejos, además de Manuel Perucho Díaz, director de la Fundación San Pablo CEU.

Este tipo de gestión empresarial pasa por reinvertir en la propia fiesta para poner en marcha planes de

INSCRIPCIONES

► **Fundación San Pablo CEU Castilla y León.** Plaza de San Pablo, 4. Edificio PP. Dominicos. 47011. Valladolid.
www.ceucyl.com
info@ceucyl.com
Teléfono y fax: 983 33 14 22

► **Fundación General de la Universidad de Salamanca.** Hospedería del Colegio Fonseca. C/ Fonseca, 2. 37002. Salamanca.
<http://fundacion.usal.es>
pelazas@usal.es
Teléfono: 923 29 46 79

investigación y desarrollo, imaginación y creatividad y tener así capacidad para desarrollar nuevas

ideas, sin olvidar la importancia del marketing, la comunicación y el merchandising. «Es una cuestión de estrategia y cambiar de mentalidad de cara a profesionalizar el sector, sobre todo en plazas y ferias pequeñas», comentaron los ponentes para los que son cruciales las herramientas informáticas, nuevas tecnologías, redes sociales y el contacto directo de los profesionales con el público ya que «la fiesta taurina adolece de un desarrollo en este sentido», señalaron.

Con una duración de seis meses –de octubre de 2011 a finales de marzo de 2012– repartidas en 220 horas entre teoría (170) y práctica (50) con la realización de una memoria final y la evaluación, el plan formativo está dirigido desde a titulados universitarios (Ingenierías Agrónomas, de Montes, Agrícolas, Ciencias Ambientales, Biología, Veterinaria, Medicina, ADE, Econó-

micas, Derecho, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas) hasta a los propios profesionales en ejercicio del sector como pueden ser los responsables de las administraciones públicas, asociaciones, organizaciones, cooperativas y empresas cuya tarea se centre en la realidad empresarial generada en torno al mundo taurino.

La materia se estructura en catorce áreas que van desde la introducción al mundo de la empresa y legislación taurina hasta temas tan relevantes como gestión económico-financiera, Recursos Humanos, el toro y la ganadería, los toros y la cultura, marketing taurino, habilidades directivas, tauromaquia, medicina taurina, comunicación, los entramados de la fiesta y el universo taurino y la internacionalización, sin olvidar la resolución de casos prácticos y la aplicación de conocimientos en una evaluación.

Clases con empresarios

Las clases están impartidas por empresarios, críticos taurinos, historiadores, cirujanos, profesionales, economistas e investigadores, entre otras muchas personalidades de prestigio en el mundo del toro. La metodología del curso está basada fundamentalmente en clases presenciales en Salamanca (colegio mayor Fonseca, viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 10:00 a 14:00 horas), combinando teoría y práctica sobre los diferentes temas y ofreciendo una visión panorámica y crítica de los mismos, así como presentando hechos y experiencias utilitarias.

Obtendrán el título de experto, otorgado por la Fundación San Pablo CEU y la Fundación General de la Universidad de Salamanca, quienes resulten evaluados de manera positiva tras el seguimiento regular de todas sus actividades (la asistencia mínima obligatoria para ser evaluado será del 80% de las clases teóricas). Se concederá un certificado de asistencia a quienes hayan seguido con asiduidad las enseñanzas. El coste de la matrícula es de 2.500 euros y el periodo de inscripción concluye el 7 de octubre. Las plazas son muy limitadas para favorecer el trato directo con los asistentes, solo veinte alumnos.