



Los alumnos del pasado curso en una de las instalaciones de la Universidad de Salamanca.

MBA DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Formación para el mundo real

EL MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA FORMA A SUS ALUMNOS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

J. T. C.

El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca desde su origen ha estado vinculado a la Cátedra de Empresa Familiar, promovida por Empresa Familiar Castilla y León y financiada por el Banco Santander. Este origen ha permitido al MBA DEF adaptarse a las necesidades que las numerosas empresas colaboradoras y amigas -más de 80- han ido poniendo de manifiesto en las distintas ediciones.

Esta estrecha relación con la empresa permite al MBA DEF tener varios programas para que los candidatos puedan participar en aquel que mejor se adecua a sus cualidades. De esta manera, los candidatos

que destaquen por su excelencia académica y personal pueden participar en el Programa para Estudiantes con Alto Potencial de Desarrollo, mientras que aquellos que tienen perfiles específicos pueden participar en el Programa para Estudiantes con Perfiles Específicos.

Las empresas colaboradoras del MBA DEF ofrecen a los candidatos diferentes Becas-Contrato y Becas. Puede optar a estas becas y antes de adquirir ningún compromiso con el MBA conocerá la resolución de las mismas. Las empresas ofrecen diferentes tipología de becas en función de la valía necesaria para el puesto.

El éxito que el MBA viene consiguiendo se basa en la calidad de la docencia impartida basada en los principios de relevancia y rigor. En este sentido el alumno se beneficia

de la experiencia profesional del profesorado y empieza a elaborar un inventario de ideas para su posterior desarrollo.

En contraposición el MBA DEF forma al alumno que sea capaz de abordar los problemas empresariales de la vida real con rigor. Por tanto, es una formación enfocada al alumno con el objetivo de desarrollar hábitos intelectuales que le capaciten para enfrentarse a la resolución de problemas.

Adicionalmente a la docencia eminentemente práctica, los alumnos del MBA DEF completan su formación con los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial, lo que permite a los alumnos aprender de las experiencias más significativas de experimentados hombres de empresa. ■