



Una promoción de alumnos del MBA en Dirección de Empresas Familiares.

# Adaptados al mercado laboral

## El MBA en Dirección de Empresas Familiares ofrece formación adecuada a las necesidades de las empresas

EÑE

El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca ofrece una formación que se ha adaptado a las necesidades de las numerosas empresas colaboradoras y amigas en las diferentes ediciones. En este sentido, el MBA tiene establecidos tres programas que han surgido del contacto diario con las empresas de acuerdo a las necesidades que éstas han manifestado.

El Programa para Estudiantes con Perfiles Específicos ha sido creado para facilitar la formación e incorporación a las empresas de profesionales con perfiles difíciles de encontrar en el mercado. Por otra parte, el Programa para Estudiantes con Alto Potencial de Desarrollo tiene como objetivo identificar estudiantes que destaquen por su excelencia académica y personal y facilitar su integración en una empresa colaboradora. Finalmente, el Programa para Formación de Latinoamericanos en Labores Directivas creado para facilitar la formación en España de Latinoamericanos para trabajar en filia-

les españolas en sus países de origen.

La puesta en marcha de cada uno de estos programas se ha instrumentalizando con Becas-Contrato y Becas que ofrecen las empresas colaboradoras. Estas becas son una inversión en formación que hacen las empresas colaboradoras para captar buenos candidatos y, por ello, en función de la valía necesaria para el puesto a cubrir se explicita o no el contrato como un compromiso adicional de la empresa colaboradora.

La confianza que las empresas colaboradoras vienen depositando año tras año en el MBA DEF se fundamenta en la calidad de la docencia impartida y en los valores del MBA DEF. La calidad de la docencia está basada en los principios de relevancia y rigor. El principio de relevancia significa que lo que se enseña en el MBA DEF es inmediatamente útil al futuro directivo de una empresa, lo cual se consigue gracias a la experiencia profesional del profesorado y al inventario de ideas que el alumno

realiza a lo largo del MBA. El rigor se debe al proceso formativo controlado por profesores instruidos para este cometido, para que la transferencia de conocimientos no sean meras recetas que sólo sirven para una situación concreta. En este sentido, el MBA DEF se distingue porque forma al alumno para que sea capaz de analizar con rigor problemas empresariales de la vida real.

Los valores del MBA son una función de su enfoque. En consecuencia, el MBA DEF es un MBA que además proporciona valores que destacan en la empresa familiar como son la unidad y el compromiso.

En definitiva, el éxito del MBA DEF es el resultado del encuentro entre la Universidad de Salamanca y más de 80 empresas colaboradoras y amigas. Este encuentro es facilitado e incentivado por la Cátedra de Empresa Familiar que además pone a disposición del MBA los recursos financieros y logísticos con los que cuenta gracias al patrocinio del Bando Santander y Empresa Familiar Castilla y León.