



La Universidad estrenará las franquicias de español en 2012

Alemania, Brasil y China serán los primeros países en tener estos centros

OMAR CASTRO
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca estrenará el próximo año 2012 su iniciativa de la red de franquicias de enseñanza del español para extranjeros, uno de los proyectos estrella del Campus de Excelencia Internacional de ámbito regional europeo que la institución consiguió el pasado año.

Esta es la previsión que ayer se avanzó desde el Rectorado de la institución académica salmantina, después de la reunión que mantuvieron las vicerrectoras de Innovación e Infraestructuras y Relaciones Internacionales, Pastora Vega y Noemí Domínguez, respectivamente, con la consultora Avantia XXI, que ha sido la adjudicataria para desarrollar la red de franquicias.

Según se expuso ayer en este encuentro celebrado en la Universidad salmantina, son varios los países en los que alguna empresa se ha interesado por la apertura de una franquicia de enseñanza del español con el marchio de la Universidad de Salamanca.

Sin embargo, a día de hoy, los países mejor colocados para estrenar esta iniciativa son Alemania, Brasil y China, destacan fuentes de la Universidad.

En la reunión de ayer se avanzaron las principales líneas maestras y estrategias del proyecto, así como la definición del plan de negocio. El objetivo es implantar a nivel mundial una red de franquicias mundiales de enseñanza de español para extranjeros con el sello distintivo de la Universidad de Salamanca y su sección de Cursos Internacionales.

Explotación comercial

El fin último de esta iniciativa, enmarcada en el proyecto general de Campus de Excelencia Internacional, es explotar comercialmente la calidad de la enseñanza



Cartel promocional del proyecto de Campus de Excelencia de la Usal.

ALMEIDA

LOS DETALLES

■ CALENDARIO CEI

Tal y como adelantó a finales de junio este periódico, la Universidad de Salamanca tiene hasta el verano de 2013 para poner en marcha las primeras acciones del proyecto de Campus de Excelencia Internacional.

■ CATÁLOGO

La Universidad ha diseñado ya el primer catálogo de actuaciones en este sentido, con 19 acciones concretas, que ya han obtenido el visto bueno de la Junta.

■ FINANCIACIÓN

Estas propuestas se reparten los 3 millones de euros que la Usal consiguió en la convocatoria de Campus de Excelencia de 2010, un préstamo reembolsable a la propia Junta.

del castellano que realiza desde hace décadas la Universidad de Salamanca. Aunque todavía no han trascendido aspectos concretos del proyecto de negocio, en su día la propia vicerrectora Pastora Vega avanzaba a este diario que la institución académica baraja la posibilidad de poder ayudar económicamente a la implantación de las primeras empresas que den el pistoletazo de salida a la red internacional.

Precisamente, en relación con la red de franquicias hay que destacar que ya se han creado los denominados Equipos del Español, que se encargarán de la creación de los contenidos didácticos para la enseñanza del castellano como lengua extranjera que se aplicarán en estos centros. En concreto, se trata de tres equipos, dirigidos cada uno por un catedrático: Emilio Prieto de los Mozos, Julio Borrego y Juan Felipe García Santos. Cada equipo cuenta a su vez con tres técnicos, que han sido contratados a través de Ediciones Universidad de Salamanca. ■