



ZAMORA

Respaldo al museo de Baltasar Lobo

ALUMNOS DEL MASTER DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO - ARTÍSTICO, QUE COLABORAN CON EL MUSEO DE LA CAPITAL ZAMORANA, ELABORARÁN UN MODELO DE GESTIÓN DE DICHO CENTRO

ICAL

En torno a 30.000 personas visitan cada año el Museo de Baltasar Lobo, según destacó la alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, quien preside la Fundación que lleva el nombre del escultor. En la reunión del patronato de la entidad cultural, celebrada el pasado día 23, Valdeón presentó un “exhaustivo” informe de las actividades llevadas a cabo por el Ayuntamiento de la capital zamorana para difundir y promocionar la obra del artista, nacido en Cerecinos de Campos (Zamora) el 22 de febrero de 1910.

Rosa Valdeón informó a los miembros del patronato de la Fundación Baltasar Lobo sobre el convenio de colaboración sus-

Según el patronato del museo, con sede en Zamora, unas 30.000 personas visitan cada año sus instalaciones

crita con la Universidad de Salamanca, que “ha permitido que estudiantes del Máster de Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico puedan analizar la obra de Lobo y el interés mostrado por los visitantes del Museo”. El trabajo realizado por estos alumnos universitarios concluirá a finales de este año con “un proyecto en el que se propondrá un modelo de gestión y difusión del



Vista institucional al museo de Baltasar Lobo.

ICAL

Museo que puede ser de gran utilidad de cara al futuro”, como indicaron las mismas fuentes.

En este contexto, la alcaldesa explicó que dicha labor se centró fundamentalmente en la divulgación del nuevo Museo de Baltasar Lobo, “cumpliendo el doble objetivo de promocionar la obra del escultor y la ciudad”. A este respecto, resaltó “el incremento del número de visitas que registra el Museo, con una afluencia de 30.000 personas anuales”.

“Este incremento, que supone

la presencia de más de 250 personas al día, ha sido posible gracias al conjunto de iniciativas promocionales que se han puesto marcha desde la Sociedad de Turismo creando un nuevo perfil del Museo a través de las redes sociales, enviando material promocional periódicamente a las oficinas de turismo de toda la geografía española y presentando el Museo a los profesionales del sector turístico, especialmente touroperadores, en ferias y talleres”, explicaron fuentes del Consistorio zamorano.

Asimismo, durante el último año se llevó a cabo una “importante” labor divulgativa entre los centros de enseñanza de Zamora y Castilla y León, lo que “ha permitido que cientos de escolares y estudiantes de bachillerato se hayan acercado a la obra de Lobo con motivo de su centenario”. La visita al Museo de Baltasar Lobo se encuentra incluida en la actividad *Pequeños turistas* y decenas de colegios e institutos procedentes de toda la Comunidad autónoma visitaron el Museo a lo largo de 2010. ■