



Los especialistas reclaman más inversión en las Neurociencias

Un congreso nacional reúne hasta mañana en Salamanca a cerca de 700 expertos

ICAL
SALAMANCA

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencia (SENC), Carmen Cavada, reclamó ayer en Salamanca una mayor implicación "pública y privada" para dinamizar la investigación de una de las disciplinas "que más promete aliviar el sufrimiento y los problemas económicos", dado que, según apuntó, la carga económica de este tipo de enfermedades "es máxima".

Durante su participación en el XIV Congreso Nacional de la SENC, Cavada reconoció que la Neurociencia afronta diversos retos en la actualidad, entre los que destacan la solución de enfermedades neurológicas y mentales "que asolan específicamente a los humanos", como el alzheimer, el parkinson o la esquizofrenia, "responsables de la mayor parte del sufrimiento social e, incluso, económico". Para solucionar esos problemas, explicó, es necesario comprender el cerebro en condiciones normales -cómo se desarrolla antes de nacer, cómo continúa haciéndolo durante la vida y cómo se modifica en la etapa de la vejez- y ver así la manera en la que van evolucionando las diferentes patologías. El congreso de la sociedad científica reúne hasta



Carmen Cavada (izda.), con el doctor Merchán y otra representante de la SENC. J. M. GARCÍA

mañana a unos 700 de su millar de miembros para asistir a 16 simposios, cerca de 500 comunicaciones libres y tres conferencias plenarias a cargo de prestigiosos especialistas.

El encuentro supone el pistoletazo de salida a las diversas actividades que se celebrarán los próximos meses en España, y que culminarán a lo largo de 2012, declarado Año de la Neurociencia

en nuestro país. La cita servirá para poner de manifiesto el espíritu "vivo, pujante y volcado en la proyección nacional e internacional" de un colectivo "decidido a tener presencia en la sociedad", según su presidenta. La mitad de los congresistas son estudiantes que, explicó Cavada, tendrán la oportunidad de aprender, intercambiar conocimientos, desarrollarse y promocionarse. ■